

arcolume bba db md

MEDIADATEN **2022**

PRINT | ONLINE | SOCIAL MEDIA | EVENTS

› **konradin**
Architektur

Ihre Gesprächspartner

Als Spezialist für
Architektur,
Innenarchitektur, Bau und
Design bieten wir Ihnen
ein starkes Marken-Netzwerk
für die Kommunikation
in entscheidungsstarken
Zielgruppen.

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany



Cornelia Huth-Neumann
Phone +49 711 7594-372
c.huth-neumann@
konradin.de

Zuständig für:
Abdichtung, Akustik/
Schallschutz, Automobil,
Büromöbel, Heizung,
Entwässerung, Industrie-
böden, Lüftung, Mauer-
werk, Möbel, Sanitär (unter
Putz), TGA, Trennwände



Katja Hanft
Phone +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de

Zuständig für:
Leuchten, Fenster/
Türen/Tore, Treppen



Petra Wehinger
Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@
konradin.de

Zuständig für:
Böden, Holzbau,
Leuchten, Möbel-
beschläge, Möbel-
komponenten,
Oberflächen, Sanitär,
Textilien, Wohnmöbel



Christel Trautwein
Phone +49 711 7594-371
christel.trautwein@
konradin.de

Zuständig für:
Antriebe, Dach,
Fassaden, Küche,
Modulbau, Wärme-
dämmung



Margarete Werdermann
Phone +49 711 7594-364
margarete.werdermann@
konradin.de

Zuständig für:
Außenanlagen,
Software, Sonnen-
schutz, Hersteller im
fremdsprachigen
Ausland

AUFTRAGS- MANAGEMENT

für bba, md
Petra Breuer
Phone +49 711 7594-312
petra.breuer@
konradin.de

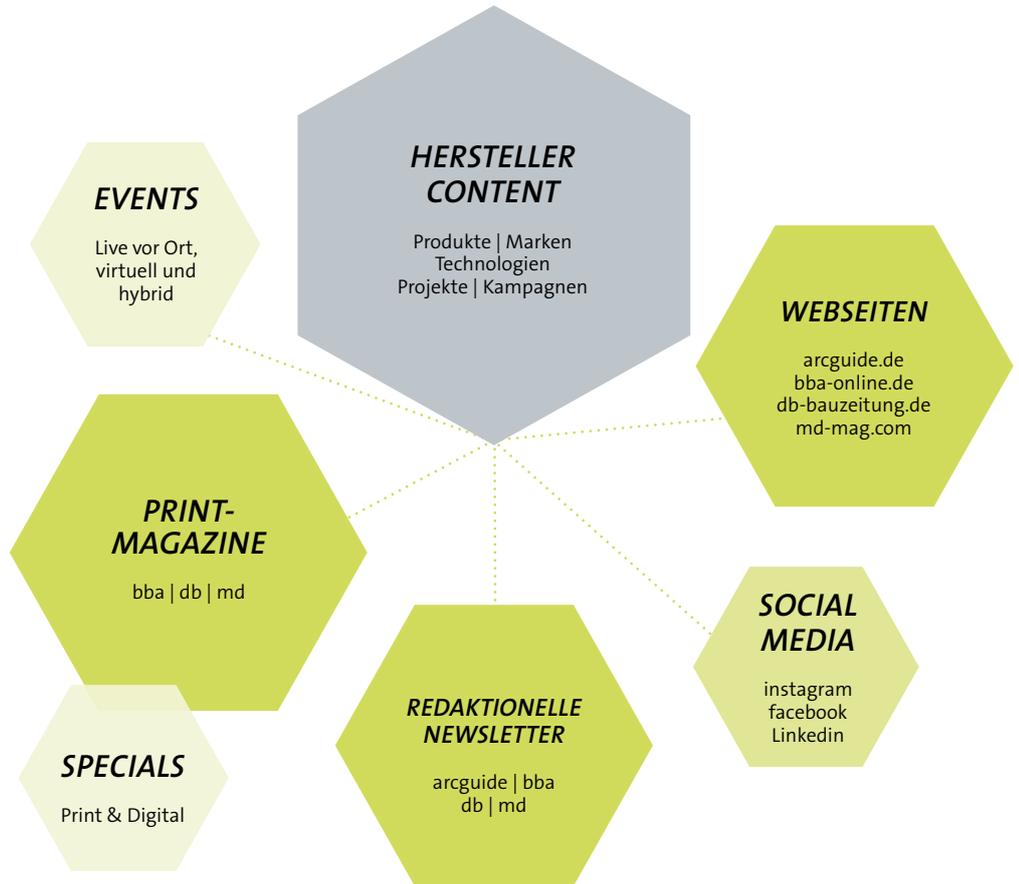
für db
Diana Rabalt
Phone +49 711 7594-328
diana.rabalt@
konradin.de

Kommunikation auf allen Kanälen

Lassen Sie sich Ihr

Angebot ausarbeiten:

architektur.media@konradin.de



Gesamtverbreitung



DIE MEDIENMARKEN

bba, db und md sind drei Fachmagazine, die sich inhaltlich perfekt ergänzen: Architekturkritik und Inspiration, Meinung, Planung, Technik, Innenarchitektur, Büroplanung und Design.

Konradin Architektur versendet **52.000 Exemplare print und digital im Monat.**

Architektur
Crossmedial:
420.000
Kontaktchancen
pro Monat



DIE NEWSLETTER

Bei Konradin Architektur erscheinen 24 Newsletter pro Monat mit aktuellen Branchennachrichten, Fachinformationen, Veranstaltungshinweisen und Einladungen, Produktmeldungen und Referenzen.

Insgesamt erreichen wir **80.000 Empfänger.**



DIE WEBSEITEN

Vier Webseiten bieten qualifizierte Kontaktchancen und Möglichkeiten, Produkte und Marke in einem lebendigen und fachlich kompetenten Umfeld zu präsentieren. Kombinierbar. Aktuell. Inspirierend. SEO optimiert.

Konradin Architektur überzeugt mit **120.000 Unique Users pro Monat.**

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE





db Bauen im Bestand

Erscheinungstermin: Mai 2022

Themen: energetische Sanierung, Umnutzung, Um- und Weiterbauen.



md Material wirkt

in Kooperation mit db

Erscheinungstermin: Juli 2022

Welches Material erfüllt die gewünschte Funktion? In dieser Sonderausgabe zusammen mit der db betrachten wir Projekte, deren Wirkung außen und/oder innen ganz wesentlich durchs Material geprägt wird.



md Sonderausgabe Küche

Erscheinungstermin: September 2022

Anspruchsvolle Orte für alle Sinne. Projekte, Produkte, Interviews, Trends und Fachbeiträge.

Eine ideale Kommunikationsplattform für Ihre Produkte. Die redaktionelle Fachkompetenz steht für höchste inhaltliche Qualität. Themen werden kritisch und im Detail von verschiedenen Seiten betrachtet.

Inhalte: Interviews | Fachbeiträge | Produkte | Trends und vieles mehr...

Gesamtt Themenplan 2022

Thema	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Außenraum, Parksyste me, Entwässerung					bba		bba		db	bba-Dossier		
Balkone, Loggien					bba	db	bba		bba, db			
Barrierefrei	db		db	md								
Bauwerksabdichtung						db	bba					
Beschläge, Sicherheitstechnik			bba				bba		bba, db			md
Beton			bba		db		bba, db		bba		db + bba-Dossier	
BiB, Sanierung			db		db	db			db			db
Boden	db		db		bba		bba	md		md	bba	md
Brandschutz, Schallschutz, Akustik	db	md	bba			md	bba			md, db		bba-Brand- schutz-Dossier
Büro		md				md				md		db
Dach	bba		bba	db	bba		bba		db		bba	
Decken	bba		db		bba-Dossier		bba		bba		bba	
Fassade, WDVS			bba		bba	db	bba		bba, db	db	db	
Fenster			bba	db	bba	db	bba				db	
Gebäudeautomation/Schalter		md			db	md	bba	md				md
Glas	bba, db		bba				bba		bba		bba, db	
Heizung, Lüftung, Klima	db		bba				bba		bba		bba	db
Holzbau, Stahlbau	bba			db + bba-Dossier			bba, db		bba			
Hospitality		md										md
Hygiene			db	md				md				
Innenwände			bba, db		bba		bba				bba	

Gesamtt Themenplan 2022

Thema	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Küche				md					md			
Ladenbau		md										md
Licht, Beleuchtung		md		md	db	md		md				md
Materialien, Oberflächen		md	db	md		md	db, md	md				md
Mauerwerk			bba		db		db, bba + bba-Dossier				bba, db	
Metall		bba-Dossier		db	bba		bba, db					
Möbel		md								md		md
Möbelkomponenten								md				
Modulbau				db							db	
Nachhaltigkeit		md		md		md		md		md		md
Outdoor								md	db			
Putze, Farben			db			md	bba, db				bba	
Sanitär	db		bba, db	md			bba	md		md		
Software	bba			db	bba		bba		bba			
Solartechnik, Photovoltaik				db								
Sonnenschutz, Markisen, Rolläden	bba		bba-Dossier			db	bba		bba		bba	
Textil										md		
Trennwandsysteme		md	bba, db			bba-Dossier	bba				bba	
Treppen, Aufzüge	bba						bba		bba, db			
Trockenbau			db				bba				bba	
Türen, Tore				db	bba		bba				db	db, md
Wärmedämmung	bba				bba		bba		bba-Dossier	db	bba	

Anzeigenformate und Preise (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)

Anzeigen: Standardformate

Formate	bba md		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt			db		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c	Satzspiegel	Anschnitt	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c	Satzspiegel	Anschnitt		
1/1 Seite	4.650,-	6.030,-		188 x 270 210 x 297	188 x 270 210 x 297	8.400,-	10.900,-		188 x 270 230 x 297	
1/2 Seite	2.570,-	3.350,-	 quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270 210 x 150 103 x 297	188 x 133 92 x 270 210 x 150 103 x 297	4.450,-	5.770,-	 quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270 230 x 150 107 x 297	
1/3 Seite	1.960,-	2.550,-	 quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270 210 x 105 71 x 297	188 x 88 60 x 270 210 x 105 71 x 297	2.850,-	3.690,-	 quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270 230 x 105 75 x 297	
1/4 Seite	1.340,-	1.740,-	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270 210 x 82 103 x 150 55 x 297	188 x 65 92 x 133 44 x 270 210 x 82 103 x 150 55 x 297	2.100,-	2.700,-	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270 230 x 82 107 x 150 59 x 297	
1/8 Seite	820,-	1.070,-	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133 210 x 50	188 x 32 92 x 65 44 x 133 210 x 50	1.040,-	1.320,-	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133 230 x 49	
Rubrikanzeigen	<ul style="list-style-type: none"> • Kleinere Empfehlungsanzeigen: Millimeterpreis auf Anfrage • Stellenangebote, Vertretungsangebote, Ausschreibungen, Wettbewerbe, Verschiedenes – 44 mm breit, pro mm s/w 3,10 €, 4c 4,75 € • Stellengesuche – 44 mm breit, s/w, pro mm 1,12 € • Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto 17,- € 									

Preise für Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Sonderwerbformen (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)

	Details	Preise inkl. Portokostenanteil		Liefermengen
		80–134 g/qm	135–180 g/qm	
Beihefter bba 	1 Blatt = 2 Seiten	5.050,–	5.800,–	Liefermenge bba: 12.720 Ex. keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.
Beihefter db 	1 Blatt = 2 Seiten	9.500,–	10.930,–	Liefermenge db: 25.850 Ex. keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.
Beihefter md 	1 Blatt = 2 Seiten	5.050,–	5.800,–	Liefermenge md: 8.680 Ex. keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.
Beikleber – für alle Titel 	auf Anzeigen oder Beihefter	zzgl. zur Trägeranzeige bzw. zum Beihefter		Liefermenge: bba 13.060 Ex., db 26.450 Ex., md 8.940 Ex. keine Teilauflagen Weiteres wie z.B. Warenmuster, Booklets auf Anfrage
Postkarten	61,– pro Tsd. zzgl. Klebekosten: 38,– pro Tsd. maschinell bzw. 74,– pro Tsd. manuell			
Beilagen – für alle Titel 	bis 25 g bis 30 g	270,– pro Tsd. 297,– pro Tsd.		Liefermenge: bba 12.220 Ex., db 25.350 Ex., md 8.180 Ex. Teilbeilagen auf Anfrage Max. Format: 200 x 290 mm (B x H)

RABATTE:

Für Printanzeigen und Beihefter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Beilagen und alle Sonderwerbformen sind nicht rabattierbar.

Rabatt Beihefter: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	5 Seiten	10%
9 Anzeigen	12,5%	8 Seiten	15%
12 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%
15 Anzeigen	20%	15 Seiten	25%
20 Anzeigen	25%	18 Seiten	30%

Fragen Sie nach unseren Kombirabatten!



TECHNISCHE HINWEISE

siehe Seite 11

Advertorials (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)

Eine exklusive Möglichkeit Produkte und Projekte zu präsentieren. Im „Look & Feel“ des Titels.

- Sie liefern Text und Bilder
- Wir übernehmen die Gestaltung
- Sie erhalten das Advertorial zur Freigabe

Formate	Anzahl der Bilder	Textmenge	Preise 4c		
			bba	db	md
2/1 Seiten	6-8	3.500 Zeichen	8.800,-	11.600,-	8.800,-
1/1 Seite	4-5	1.600 Zeichen	5.300,-	8.900,-	5.300,-
1/2 Seite	1-4	700-800 Zeichen			3.200,-

Alle Preise ohne weitere Abzüge. Wir gewähren keine Agentur-Provision.

Beispiele



2/1 Seiten



1/1 Seite



1/1 Seite



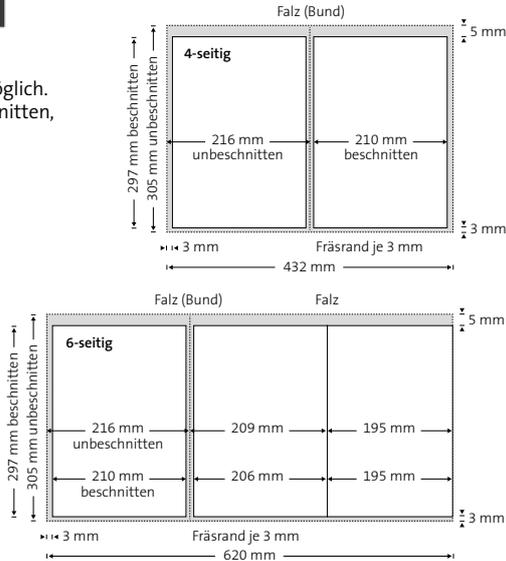
1/2 Seite

Technische Hinweise

für **bba md**

Beihefter:
Bei Klebebindung möglich.
Anlieferung unbeschnitten,

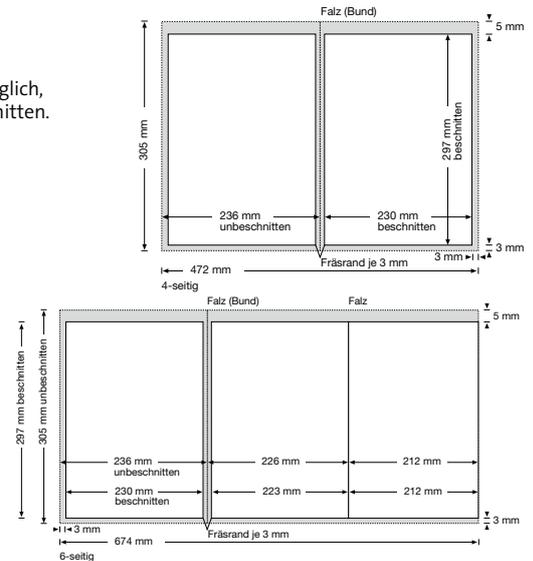
Beschnittschema:



für **db**

Beihefter:
Bei Klebebindung möglich,
Anlieferung unbeschnitten.

Beschnittschema:



ANLIEFERUNG AD SPECIALS

Liefervermerk für Ad Specials:	Für »bba«, »db«, »md«, Ausgabe (Nr.) Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)
Versandanschrift für Beihefter und Beikleber:	Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 – 18 Uhr
Versandanschrift für Beilagen:	Lieferung frei Beck Servicepack GmbH, Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7.30 Uhr – 16.30 Uhr

bba bau beratung architektur

Praxisnahes Fachmagazin



Einzigartig

Lösungsorientiert

Praxisnah

MAGAZIN

Praxisnahes Produkt- und Systemwissen sichert Architekten und Bauingenieure die Beratungs- und Entscheidungskompetenz gegenüber Bauherren/Investoren, Fachplanern und Fachhandwerkern. bba fokussiert Problemlösungen in Konstruktion, Gebäudeausstattung, Bauphysik sowie Ästhetik und ist das Arbeitsmedium speziell für den ausschreibenden Planer (LPH4 Genehmigungsplanung und LPH5 Ausführungsplanung).

INHALT

Kompetentes Fachwissen in fünf Ressorts: Gebäudehülle, Bauelemente, Innenausbau, Energie, Aspekte

Fundierte, sachlich-objektive Berichterstattung mit Objektreportagen, Fachbeiträgen, Produktanwendungen und anregenden Produktideen.

ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

AUFLAGE

12.000 Exemplare

NEWSLETTER

22.000 Abonnenten

WEBSITE

www.bba-online.de



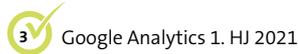
bba DOSSIER

(S. 34)

1 Titelporträt

01 Titel:	bba bau beratung architektur
02 Kurzcharakteristik:	<p>Praxisnahes Fachmagazin für Architekten und im Hochbau planende Bauingenieure mit neuen Infoelementen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektanforderungen und Lösungen auf einen Blick • Bautafel mit allen Planungsbeteiligten und Infos zu Baukosten, Fläche und Standort • Kurzinterviews und Meinungen von Projektbeteiligten aus ihrer jeweiligen Perspektive (Architekt, Bauherr, Verarbeiter, Hersteller) • Gesetzliche Vorgaben für eine regelkonforme Projektumsetzung • Und vieles mehr zum Thema mit Links zu weiteren Informationen • Mit einzigartigem Infoservice zur Leadgenerierung mit Beratungselementen, Downloaddateien, Videos, Fachbroschüren <p>ProduktHersteller und Anbieter von Dienstleistungen erhalten die Kontaktdaten der Leser, die den bba-Infoservice nutzen</p>
03 Zielgruppe:	Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung
04 Erscheinungsweise:	6 x jährlich
05 Heftformat:	DIN A4
06 Jahrgang:	60. Jahrgang 2022

07 Bezugspreis:	<p>Jahresabonnement: Inland 95,10 € Ausland 95,10 € Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger</p>
08 Organ:	—
09 Mitgliedschaften:	—
10 Verlag:	Konradin Medien GmbH Ernst-Mey-Straße 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen
11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
12 Anzeigen:	Christel Trautwein Phone +49 711 7594-371 christel.trautwein@konradin.de
13 Redaktion:	Jürgen Ostrowski, Chefredakteur Phone +49 711 7594-250 juergen.ostrowski@konradin.de
	Eva Berggötz Phone +49 711 7594-277 eva.berggoetz@konradin.de
	Valeska Spätling Phone +49 711 7594-267 valeska.spaeling@konradin.de



Magazin		Kontaktchancen	
	Printmagazin verbreitete Printauflage 11.984 1 ✓	ePaper Verkauf 2.104 1 ✓	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) 22.015
		Empfängeradressen Zielgruppen-Newsletter 7.927 2 ✓	
Newsletter			
	Redaktions-Newsletter Empfängeradressen 22.000 2 ✓		Newsletter pro Aussendung 22.000 (monatlich 4-mal = 88.000)
Website			
	www.bba-online.de 3 ✓		Website pro Monat Pl: 69.721 User: 46.786

Termin- und Themenplan 2022

Ausgabe	01-02/2022	03-04/2022	05-06/2022
ET	07.01.2022	02.03.2022	05.05.2022
AS/DU	10.12.2021	07.02.2022	08.04.2022
Gebäudehülle	Flachdach Abdichtung, Dämmung, Begrünung, Entwässerung, Flachdachfenster, Lichtkuppeln/-bänder/RWA, PV, Dachrandprofile Steildach	Mauerwerk Klinker, Mauerwerk trockenlegung, Putze/WDVS Beton	Metall für Fassade + Dach Balkone/ -entwässerung, -verglasung
Bau-elemente	Rollladen, Sonnen- und Blendschutz Raffstore, Textilscreens, Lichtlenkung, Sonnenschutzglas, Lamellen, Schiebe-, Falt-, Klappläden, Sonnenschutz-Automation	Fenster, -profile, -falzlüftung, Beschläge, Einbruchsicherung	Türen/Tore Schiebetüren, Brandschutz-, Schallschutz- und Nassraumtüren, Industrietor, Garagentore
Innen-ausbau	Deckengestaltung/Funktionsdecken Treppen/-geländer + Trittschallschutz	Schallschutz bei Sanitärinstallationen Bodenebene Duschen, Entwässerung Trennwände/Raumteiler/Raum-in-Raum-Systeme	Bodenbeläge, -aufbauten/-konstruktionen Trittschallschutz Wandbekleidung, Innenputze, Innendämmungen
Energie	Wärmedämmung Flachdach, Attika, Steildach	Heizung, Klima, Lüftung/WRG	Wärmedämmung Fassade, Sockel, Perimeter
Aspekte	Software AVA, BIM, CAD & Co. Holzbau	Brandschutz	Außenanlagen Beläge, Entwässerung etc. Software AVA, BIM, CAD & Co.

Termin- und Themenplan 2022

Ausgabe	07-08/2022	09-10/2022	11-12/2022
ET	06.07.2022	02.09.2022	04.11.2022
AS/DU	09.06.2022	10.08.2022	11.10.2022
Gebäudehülle	bba-Praxis-Lösungen/Produkt-Anwendungen 2022 aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Gebäudehülle • Bauelemente • Innenausbau 	Fassade Balkone Beton	Mauerwerk Klinker, Mauerwerk trockenlegung, Putze/WDVS Flachdach Abdichtung, Begrünung, Entwässerung etc.
Bauelemente	<ul style="list-style-type: none"> • Energie • Außenanlagen • Software 	Funktionsglas Wärmedämmung, Sonnen- und Blendschutz, Schallschutz, Großflächenverglasung, Glastüren/Beschläge	Rolläden, Sonnen- und Blendschutz Raffstore, Textilscreens, Lichtlenkung, Sonnenschutzglas, Lamellen, Schiebe-, Falt-, Klapppläden, Sonnenschutz-Automatation
Innenausbau		Deckengestaltung/Funktionsdecken Treppen	Trennwände/Raumteiler/Raum-in-Raum-Systeme Trockenbau für Boden, Wand + Decke
Energie		Flächenheizung/-kühlung/-lüftung für Boden, Wand und Decke	Innendämmung Boden, Wand + Decke Heizung, Klima, Lüftung/WRC
Aspekte		Holzbau Software AVA, BIM, CAD & Co.	Schallschutz/Akustik Brandschutz

db deutsche bauzeitung

Standpunkte in der Architektur



Kritisch

Meinungsbildend

Richtungsweisend

MAGAZIN

Die db – Deutschlands älteste Architekturfachzeitschrift – steht für kritisches, meinungsbildendes und richtungsweisendes Fachjournalismus. db verbindet Architekturkritik und Bautechnik, ist Trendscout für neue Produkte, Materialien und Technologien und erreicht damit Architekten und planende Ingenieure gleichermaßen.

INHALT

db hinterfragt kritisch das aktuelle Baugeschehen, bezieht Stellung, liefert Hintergrundwissen. Architektur- und Ingenieurleistungen werden unter gestalterischen, konstruktiv-technischen, energetischen sowie wirtschaftlichen Gesichtspunkten im Sinne einer umfassenden Architekturkritik betrachtet.

Alle im Heft vorgestellten Projekte werden von der db-Redaktion und den Fachautoren besichtigt.

Sonderteil db-Metamorphose

Im 4-mal jährlich erscheinenden umfangreichen Thementeil »Bauen im Bestand« behandelt die db alle relevanten Fragen rund ums Thema und bietet dem Leser einen besonders hohen Praxisnutzen.

ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung.

ERSCHEINUNGSWEISE

9 x jährlich plus 2 Sonderausgaben.

4 x db Ausgaben mit dem Thementeil db-Metamorphose »Bauen im Bestand«

AUFLAGE

25.000 Exemplare

Sonderausgaben:
MATERIAL WIRKT
7.200 Exemplare

Bauen im Bestand
3.600 Exemplare

NEWSLETTER

db: 24.000 Abonnenten
db-Metamorphose:
22.000 Abonnenten

WEBSITE

www.db-bauzeitung.de



db-ORTSTERMIN

(S. 37)

01 Titel:	db deutsche bauzeitung	07 Bezugspreis:	Jahresabonnement: Inland 206,80 €, Ausland 212,90 €
02 Kurzcharakteristik:	Umfassende Architekturkritik, Baukultur, technische Entwicklungen sowie Bauen im Bestand sind die zentralen Themen der db deutsche bauzeitung, der ältesten und bekanntesten deutschen Architekturfachzeitschrift. Die db filtert die relevanten Themen des Baugeschehens, ordnet sie ein, hinterfragt sie kritisch, liefert Hintergrundwissen, bezieht Stellung und leistet so einen aktiven Beitrag zur Architekturdiskussion. Im Themenschwerpunkt werden beispielhafte Projekte aus dem In- und Ausland unter städtebaulichen, architektonischen, konstruktiven, bautechnischen, energetischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch vorgestellt und von zusätzlichen Fachartikeln begleitet. Die Rubrik »Technik aktuell« zeigt neue technische Entwicklungen und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Fragen rund ums energieeffiziente Bauen werden in der Rubrik »Energie« erörtert. Wegen der hohen Relevanz des Themas Bauen im Bestand widmet sich der Teil db-Metamorphose 4-mal jährlich auf rund 30 Seiten explizit den Themen Umbau, energetische Sanierung und Denkmalpflege.	08 Organ:	VFA Vereinigung Freischaffender Architekten Deutschlands e.V. BDB Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure Frankfurt Rhein Main e.V.
03 Zielgruppe:	Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung	09 Mitgliedschaften:	—
04 Erscheinungsweise:	9 x im Jahr db + 2 Sonderausgaben	10 Verlag:	Konradin Medien GmbH
05 Heftformat:	230 mm breit x 297 mm hoch	11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
06 Jahrgang:	156. Jahrgang 2022	12 Anzeigen:	Cornelia Huth-Neumann Phone +49 711 7594-372 c.huth-neumann@konradin.de
		13 Redaktion:	Anke Geldmacher Ansprechpartnerin für Produktmeldungen Phone +49 711 7594-571 anke.geldmacher@konradin.de Martin Höchst Phone +49 711 7594-562 martin.hoechst@konradin.de

1 ✓ IVW I/2021

2 ✓ Newsletter-Reporting, Juli 2021

3 ✓ Google Analytics 1. HJ 2021

 	Magazin		Kontaktchancen
	Printmagazin verbreitete Printauflage 24.951 1 ✓	ePaper Verkauf Empfängeradressen 2.015 1 ✓	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) 26.966
	Newsletter		
Redaktions-Newsletter 24.000 2 ✓	Empfängeradressen 24.000	Newsletter pro Aussendung 24.000 (monatlich 4-mal = 96.000)	
Website			
www.db-bauzeitung.de 3 ✓		Website pro Monat PI: 185.532 User: 49.973	
	Social Media		
	facebook	www.facebook.com/dbdeutschebauzeitung	Follower 2.557

Termin- und Themenplan 2022

Ausgabe	01-02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	Sonderausgabe	06/2022
ET	12.01.2022	02.03.2022	01.04.2022	04.05.2022	18.05.2022	01.06.2022
AS/DU	13.12.2021	03.02.2022	07.03.2022	05.04.2022	21.04.2022	04.05.2022
Hefthema	Dienende Bauten: Infrastruktur für Verkehr u. Versorgung	Mut zur Farbe	Recycelt	London	Bauen im Bestand	Retrospektiv – Bogen, Gesims und Co.
Beschreibung	Heizkraftwerke, Recyclinganlagen, Pumpwerke, Bahnhöfe – kurz gesagt: Um alles, was die Stadt am Leben hält, geht es in diesem Heft.	Wie und wo unterstützt Farbigekeit die Architektur durchaus sinnvoll?	Alles rund um Materialien, die ihren ersten Lebenszyklus bereits hinter sich haben und wieder neu und anders am Bau eingesetzt wurden.	In unserem Städteheft richten wir den Blick auf die Architektur, die Baukultur und die Architekturszene Londons.	Der Umgang mit dem Bestand wird für Architekten zu einer immer wichtigeren Bauaufgabe. Deshalb widmen wir auch dieses Jahr den Themen energetische Sanierung, Umnutzung, Um- und Weiterbauen ein Sonderheft.	Wir beleuchten das Phänomen des Retrospektiven anhand von Projektbeispielen sowie kunstgeschichtlichen und soziologischen Fragestellungen kritisch.
Branchen, passend zum Hefthema	Glas, Mauerwerk, Beton, Bauwerksabdichtung, Erschließung, Brandschutz, HKL, Barrierefrei, Akustik, Sanierung	Putz, Farbe, Keramik, Beton, Fassade/ Fassadenaufbau allg., Innenausbau, Oberflächen innen, Sanierung	Alle Materialien innen und außen, Dach, Fenster/ Türen/Tore, Beschläge, Innenausbau, Bauen im Bestand	Fassade/ Fassadentechnik, alle Materialien für die Gebäudehülle, Außenraum, Innenausbau, Sanierung	Dämmung, Bauen im Bestand, Sanierung, Dach, HKL, Brandschutz, Balkone und Loggien	Fassade/Fassadentechnik, alle Materialien für die Gebäudehülle, Balkone und Loggien, Fenster/Türen/Tore, Beschläge, Sonnenschutz
Produkt-meldungen	Bodenbeläge im Innenraum Bauen mit Glas, Barrierefrei	Oberflächen innen und außen Wand, Decke, Boden, Sanitär	Dach, Holz- und Stahlbau, Software	Mauerwerk/ Betontechnik Leuchten, Schalter, Gebäudeautomation	ohne Produktteil	Fassade/Fassadentechnik Sonnenschutz Bauwerksabdichtung
db-Metamorphose		Kirchen				»Schrottimobilien«
Beschreibung		Kirchenumnutzungen und -anpassungen wird ein Dauerbrenner unter den Bauaufgaben bleiben. Wir zeigen gelungene Beispiele.				Was tun mit fast schon ruinenhaften Bauwerken? Lassen sie sich sanieren und neuen Nutzungen zuführen? Und welcher Aufwand ist noch gerechtfertigt?

Termin- und Themenplan 2022

Ausgabe	Sonderausgabe	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022
ET	06.07.2022	01.09.2022	04.10.2022	02.11.2022	01.12.2022
AS/DU	07.06.2022	05.08.2022	06.09.2022	05.10.2022	04.11.2022
Hefthema	Material wirkt	Begrünte Gebäude	Nachverdichtet	Offen, geschlossen	Redaktionslieblinge
Beschreibung	Welches Material erfüllt die gewünschte Funktion? In dieser Sonderausgabe zusammen mit der md betrachten wir Projekte, deren Wirkung außen und/oder innen ganz wesentlich durchs Material geprägt wird.	Grüne Fassaden und gesamte Parkanlagen auf Dächern: Gebäudegrün setzt sich immer mehr durch. Wir betrachten die Projekte unter gestalterischen und technischen Aspekten.	Nachverdichtung in der Großstadt, aber auch im ländlichen Kontext ist ein probates Mittel, um dem fortschreitenden Flächenverbrauch und der Zersiedelung zu begegnen.	Eingänge, Fenster, Türen, Tore – durch die gezielte Platzierung von Öffnungen wird das Gesicht eines Gebäudes geprägt und der Lichteinfall gezielt gesteuert.	Im Dezember laden wir wieder zu einer Entdeckungsreise zu den Lieblingsprojekten der Redakteure ein. Alle Projekte stellen wir unter dem gewohnt architekturkritischen Blick der db vor.
Branchen, passend zum Hefthema	Alle Materialien innen und außen u.a. Holz, Metall, Keramik, Putz, Farbe, Textilien, Beton, Mauerwerk	Gründach, Dach, Entwässerung, Bauwerksabdichtung, Gebäudegrün, Fassade und Fassadentechnik	Holzbau, Mauerwerk, Beton, Dämmung, Fassade, Balkone und Loggien, Außenraum, Modulbau, Parken	Fenster/Türen/Tore, Beschläge, Fassade, Glas, Sonnenschutz, Beton, Mauerwerk	Fassade/Fassadentechnik, alle Materialien für die Gebäudehülle, Innenausbau, Low-tech
Produkt-meldungen	ohne Produktteil	Außenraum, Parksysteme Balkone/Loggien, Treppen, Fahrtreppen, Fahrstühle	Dämmung, Brandschutz, Akustik	Fenster, Türen, Tore Beschläge/Sicherheitstechnik Modulbau	Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik Büro, Sanierung
db-Metamorphose		Die 90er Jahre			db-Wettbewerb »Respekt und Perspektive«
Beschreibung		Bauten dieses Jahrzehnts haben auch schon 30 Jahre auf dem Buckel und erfahren ihre erste Sanierung.			Der db-Preis würdigt Sanierungen, Umbauten und Erweiterungen, bei denen beispielhafte Lösungen umgesetzt wurden. Wir stellen die Gewinner-Projekte vor.

md INTERIEUR DESIGN ARCHITECTURE



Selektiv
Glaubwürdig
Urteilsstark

MAGAZIN

Seit 1955 selektiert md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE Innenarchitektur, Objekteinrichtung und Interiordesign.

In einer perfekt abgestimmten crossmedialen Markenfamilie stärken eine tagesaktuelle Website, Social Media und Events die Printausgabe. md informiert über Produkte, Projekte und Persönlichkeiten, die die Branche nachhaltig prägen.

INHALT

md präsentiert zukunftsweisende Innenarchitektur. In drei Themenblöcken je Ausgabe journalistisch stark und fachlich fundiert.

md präsentiert Pioniere und wegweisende Projekte der verschiedenen Fachdisziplinen, vermittelt umfassendes Wissen rund um Materialien und Produkte und gibt damit einen lebendigen Einblick in die vielfältige Branche der Innenarchitektur.

ZIELGRUPPE

Alle, die den Innenraum planen und gestalten: Innenarchitekten und Architekten, Fachplaner, Designer, der gehobene Fachhandel, Einkäufer, HR Manager und Facility-Manager.

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich, plus zwei Sonderausgaben

AUFLAGE

8.000 Exemplare

Sonderausgaben:

MATERIAL WIRKT
7.200 Exemplare

KÜCHEN

20.000 Exemplare

NEWSLETTER

19.000 Abonnenten

WEBSITE

www.md-mag.com



**md FACH-
VERANSTALTUNGEN**

(S. 36)

1 Titelporträt

01 Titel:	md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE	
02 Kurzcharakteristik:	md ist die unabhängige und internationale Plattform für hochwertiges Interior Design und anspruchsvolle Objekteinrichtung. Klar strukturiert und mit anspruchsvollem Outfit.	
	md publiziert in jeder Ausgabe journalistisch seriöse Fachbeiträge, individuell recherchiert und exklusiv geschrieben. Praxisnah und zugleich über den Tellerrand hinausblickend mit den Schnittstellen von Innenarchitektur zur Architektur und zum Design.	
	md erscheint am Anfang jedes geraden Monats und widmet in jeder Ausgabe drei verschiedenen Fachdisziplinen und Planungsbausteinen je einen Themenblock. Selektiv, glaubwürdig und urteilsstark.	
03 Zielgruppe:	Alle, die sich mit dem Planen und Einrichten von Innenräumen befassen: Innenarchitekten, Architekten, Designer, Innenausbauer, Premium-Händler, Büroeinrichter, Büroplaner, Einkäufer, HR-Manager und Facility-Manager	
04 Erscheinungsweise:	6 x im Jahr md + 2 Sonderausgaben	
05 Heftformat:	DIN A4	
06 Jahrgang:	68. Jahrgang 2022	
07 Bezugspreis:	Jahresabonnement:	
	Inland	158,00 €
	Ausland	167,60 €
	Einzelverkaufspreis	19,80 €

08 Organ:	—
09 Mitgliedschaften:	—
10 Verlag:	Konradin Medien GmbH
11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
12 Anzeigen:	Petra Wehinger Phone +49 711 7594-404 petra.wehinger@konradin.de
13 Redaktion:	Johanna Neves Pimenta , Chefredakteurin Phone +49 711 7594-229 johanna.pimenta@konradin.de
	Gabriele Benitz Phone +49 711 7594-384 gabriele.benitz@konradin.de
	Alexander Kuckuk Phone +49 711 7594-352 alexander.kuckuk@konradin.de
	Katharina Feuer Phone +49 711 7594-423 katharina.feuer@konradin.de



Magazin		Kontaktchancen	
	Printmagazin verbreitete Printauflage 7.994	ePaper Verkauf Empfängeradressen 12.536	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) 20.530
Newsletter		Redaktions-Newsletter Empfängeradressen 19.000	Newsletter pro Aussendung 19.000 (monatlich 4-mal = 76.000)
Website		www.md-mag.com	Website pro Monat Pl: 61.894 User: 15.660
Social Media		instagram	md.magazin Follower 7.414

Termin- und Themenplan 2022

Ausgabe	01-02/2022	03-04/2022	05-06/2022	Sonderausgabe
Erscheinungstermin	02.02.2022	01.04.2022	01.06.2022	06.07.2022
Anzeigenschluss	04.01.2022	07.03.2022	04.05.2022	07.06.2022
Hefthemen	<p>BÜRO Ergonomie, Akustik, Beleuchtung und gute Luftqualität sind unsichtbare Wohlfühlfaktoren. Wie man sie über die Platzgestaltung, Decke, Wand und Boden in die Planung integriert.</p> <p>RESTAURANT Ein Ort für alle Sinne – und für viele Zwecke: Gastronomie öffnet sich für weitere Nutzungen, etwa als Arbeitsplatz oder Concept Stores. Konsequenzen für Raumkonzept und Materialwahl.</p> <p>LICHT Leuchtende Markenarchitektur: Wie moderne Leuchten und Steuerungssysteme den Neustart von Messen, Handel und Gastronomie stärken.</p>	<p>NACHHALTIGKEIT Lange schien Nachhaltigkeit wie eine Marketingfloskel, doch der Anspruch der Bauherren wächst. Nutzungskonzepte, Materialien und Zertifizierungen für eine zukunftsfähige Innenarchitektur: von der Küche bis zum Bad, vom Boden bis zur Wand, von Oberflächen bis zu Textilien.</p> <p>WOHNEN Wo Menschen leben, entstehen Bedürfnisse – und Potenziale. Wie die Innenarchitektur zu neuen Formen des Zusammenlebens und -arbeitens befähigt, vom Coworkingspace über Generationenhäuser bis zu Dachterrassen.</p> <p>KÜCHE Raffinierte Beschläge, multifunktionale Armaturen und elegante Dunstabzugssysteme nehmen sich optisch zurück, damit Materialien umso eindrucksvoller wirken können.</p>	<p>BÜRO Von der Besprechungs- bis zur Pausenzone: Wie Innenarchitektur mit vielfältigen Raumkonzepten das Employee Branding stärkt und KI, AR und VR das Arbeitsleben beeinflussen.</p> <p>ÖFFENTLICHE BAUTEN Vom Museum zur Bibliothek: Wo Unbekannte aufeinandertreffen, sorgen Beleuchtung, Akustik und Raumgliederung für das richtige Verhältnis von Privatsphäre und Öffentlichkeit.</p> <p>FARBE Farbe gibt Orientierung, rhythmisiert und inszeniert. Doch im Hinblick auf Raumgesundheit und emotionale Wirkung gibt es einiges zu beachten: Wie ihr Einsatz gelingt.</p>	<p>MATERIAL WIRKT! Gemeinschaftsausgabe db + md.</p> <p>Materialien bestimmen, wie man Gebäude und Innenräume wahrnimmt. Der Rundumblick auf ungewöhnliche Anwendungen und bemerkenswerte Innovationen.</p>

Termin- und Themenplan 2022

Ausgabe	07-08/2022	Sonderausgabe	09-10/2022	11-12/2022
Erscheinungstermin	04.08.2022	01.09.2022	05.10.2022	01.12.2022
Anzeigenschluss	08.07.2022	01.08.2022	07.09.2022	04.11.2022
Hefthemen	<p>VORMESSEAUFGABE ORGATEC VON DER WORKATION BIS ZUM HOMEOFFICE.</p> <p>HOTEL Gehobene Hotellerie setzt auf distinguierte, individuelle Raumkonzepte. Innenarchitekten und Hersteller liefern maßgeschneiderte Entwürfe für Wand, Boden und Beleuchtung.</p> <p>SANITÄR Wer im Urlaub eine Regendusche genossen hat, möchte sie daheim nicht missen. Wie Spa- und Wellnesserlebnisse neue Standards setzen.</p> <p>NACHHALTIGKEIT Wo Leben und Arbeit auf kleinstem Raum möglich sein müssen, sind raffinierte Raumkonzepte und funktionale Materialien gefragt.</p>	<p>KÜCHEN</p> <p>Anspruchsvolle Orte für alle Sinne</p> <p>Produkte Fachbeiträge Interviews Best Practice Projekte</p>	<p>MESSEAUFGABE ORGATEC</p> <p>Hinweis: Buchen Sie auch das Orgatec Special und das hybride Event „Akustik&Office“</p> <p>BÜRO Zusammenarbeit ist unternehmerischer Erfolgsfaktor. Flexible Raumkonzepte befähigen zum Austausch vor Ort und im Netz. Auch das Homeoffice professionalisiert sich.</p> <p>AKUSTIK Nur bei guter Akustik lässt es sich konzentriert arbeiten. Vom schallmindernden Absorber bis zum Besprechungskubus, der Geräusche gar nicht erst nach draußen lässt.</p> <p>TEXTIL Mit ihrer Flexibilität und besonderen technischen Eigenschaften ermöglichen Textilien neue Innenarchitekturkonzepte: Einblicke vom Objektstoff bis zur Teppichkonstruktion.</p>	<p>WOHNEN Service rund um die Uhr, perfekter Raumklang, stimmige Material- und Farbkonzepte sowie das Luxusbad: Wie Standards der professionellen Hotellerie private Wohnräume prägen – und welche Rolle Smart Home Technologien spielen.</p> <p>BODEN Nicht allein die Optik, sondern auch technische Aspekte wie Feinstaubfilterung und akustische Wirkung beeinflussen die Wahl des Bauherren. Welche Faktoren Planer kennen sollten.</p> <p>PERSÖNLICHKEITEN Vom XXL-Projekt bis zur sorgfältigen Detaillösung: Innenarchitekten, Planer und Designer stellen Projekte vor, die sie geprägt haben.</p>



**Redaktionelle Aufbereitung
der Projektdokumentation**

Platzieren Sie Ihr Projekt

Ihre Referenz wird im Kontext des beteiligten Architekturbüros mit Hintergrundinformationen, Interviews und einer Bautafel redaktionell aufbereitet, layoutet und auf einer Doppelseite veröffentlicht.

KRITERIEN

- Projekt darf nicht älter als 2 Jahre sein
- Aussagekräftiges Bildmaterial vorhanden
- Zustimmung des Bauherrn zur redaktionellen Aufbereitung
- Kontaktdaten zum beteiligten Architekturbüro

LEISTUNGEN

- Redaktionell aufbereitete Projektdokumentation
- Supplement mit 50.000 Exemplare in den Dezember-Ausgaben der Architekturtitel:
db deutsche bauzeitung, bba bau beratung architektur, md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE

ZIELGRUPPE

Architekten, Innenarchitekten, Designer und Planer

KOSTEN

Preis Doppelseite*	4.900,-
Vorzugspreis für arcguide Partner	3.150,-

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

Umschlagseite (U2, U3)	2.700,-
Umschlagseite (U4)	3.000,-

*Preis inkl. einer arcguide Partnerschaft für 12 Monate mit einem Profileintrag und einem PR Paket S (Wert: 1.670,-)

ERSCHEINUNG
Dezember

AUFLAGE
50.000 Exemplare

FORMAT
200 x 265 mm

WEBSITE
Digitale Einbindung
auf arcguide.de
mit erweiterten
Bildergalerien





arcguide.de Infothek für Architekten, Planer und Designer

Produktnews und Projekte erzielen hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz. Mit einem umfangreichen Firmenprofil in Kombination mit PR Meldungen steigern Sie Bekanntheit und stärken die Marke. Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner suchen Inspiration und Impulse für die tägliche Arbeit.

Abgerundet wird die Kommunikation mit einer Veröffentlichung in den redaktionellen Newslettern.

MEHRWERT

- Prominente Darstellung von Projekten und Produktnews
- Aktuelle Themen der db, bba und md Redaktionen rund um Architektur und Design
- Themenseiten mit Wissenswertem zum Thema Bauen im Bestand, Akustik, Innenarchitektur, Außenanlagen und vieles mehr
- Aktuelles Geschehen mit Veranstaltungstipps der Redaktion
- Kostenlose Ausschreibungen

ZIELGRUPPE

Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner

LAUFZEIT

1 Jahr

Architekten suchen nach
Inspirationen und Fachthemen
von A-Z.

arcguide.de zeigt alles
aus der Welt der Architektur.

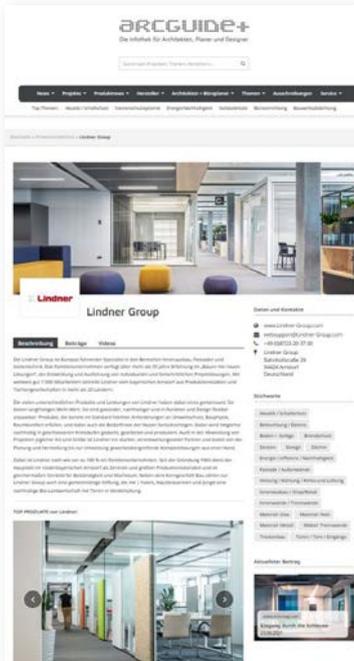
NEWSLETTER
20.000 Abonnenten
2 x wöchentlich

WEBSITE
www.arcguide.de

INHALT
Projekte
Produktnews
Themen
News
Videos



Online PR-Partnerschaft (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)



Platzieren Sie schnell und einfach Ihre PR-Meldungen an Ihre Zielgruppe.

Profileintrag	
+ 12 Monate Laufzeit	1.000,-
+ Firmenbeschreibung mit Logo und Aufmacherbild	
+ Alle PR-Meldungen auf einen Blick	
+ Videos und Downloads	
+ Top Produktbildern	
+ Produktgruppen/Stichworte, Keywords	



PR-Paket (nur in Kombination mit dem Profileintrag buchbar)	
+ 12 Monate Laufzeit	
+ Alle Meldungen werden automatisch im gewünschten Newsletter veröffentlicht	
+ Wählen Sie einfach Ihre Zielgruppe und wir platzieren Ihre Branchen-News im gewünschten Newsletter (Di: arcguide news und Do: arcguide Office news)	
S	3 Meldungen 670,-
M	7 Meldungen 1.250,-
L	16 Meldungen 2.300,-
XL	unbegrenzte Meldungen 4.200,-

Werden Sie arcguide Partner
mit dem für Sie
passenden PR-Paket

Sprechen Sie mit uns – wir finden mit Ihnen gemeinsam das passende Paket
Phone +49 711 7594-310 | architektur.media@konradin.de



arcguide bba db md

ONLINE



Folgen Sie uns auf
Linked  unter
Konradin.Architektur

Konradin Architektur – ein starkes Netzwerk mit vier Architektur-Webseiten.

Nutzen Sie die definierte Zielgruppenansprache mit **themen- und interessengesteuerten Onlinekampagnen!**

Haben Sie individuelle Wünsche?
Wir setzen Ihre Kampagne zielgerichtet um.

Fordern Sie unsere umfangreiche Onlinepräsentation an unter: architektur.media@konradin.de

Display Ads (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)



(Beispiel db-Website)

Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den gebuchten Websites, inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

RABATTE NACH WOCHEN:

ab 6 = 5% ab 12 = 10%
ab 18 = 15% ab 24 = 20%

DATENANLIEFERUNG:

7 Tage vor Kampagnenstart über kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB).
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an: auftragsmanagement@konradin.de

*Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation.

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis pro Woche/ Website
Large Leaderboard		970 x 90		300 x 50	430,-
Leaderboard		728 x 90			330,-
Skyscraper Wide Skyscraper Sticky Skyscraper		120 x 600 160 x 600		300 x 50	350,- 380,- 410,-
Hockeystick oder Wallpaper mit Hintergrundfarbe (HEX-Code angeben)		728 x 90 und 160 x 600 <u>oder</u> 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	820,-
Billboard		970 x 250		300 x 75	570,-
Medium Rectangle		300 x 250		mobile Aussspielung 1:1	380,-
Halfpage Ad		300 x 600		mobile Aussspielung 1:1	520,-
Video Ad		300 x 250		mobile Aussspielung 1:1	470,-



WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE: architektur.media@konradin.de

Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)



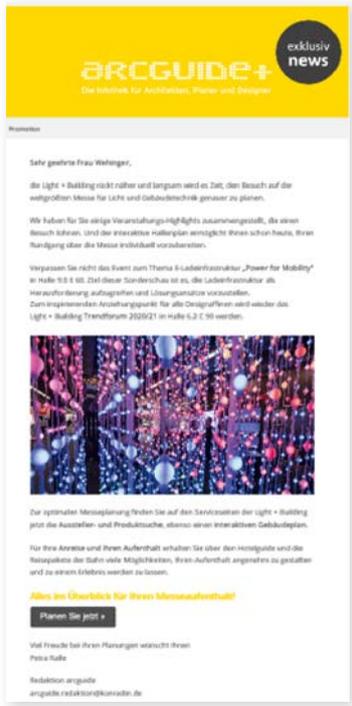
Redaktioneller Newsletter	Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Versand
Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen)	200 x 150	1.020,-
Premium Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen)	550 x 330	1.980,-
Leaderboard	590 x 100	730,-
Fullbanner (im Content)	590 x 100	530,-

DATENANLIEFERUNG:

7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
 Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
 Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise der erste Frame angezeigt.

Newsletterbeispiele

Newsletter exklusiv (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)

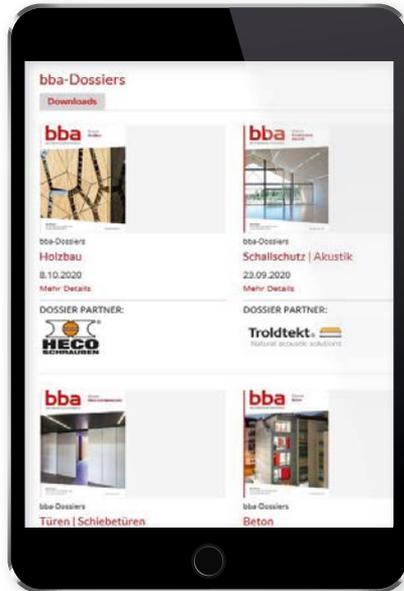


Newsletterbeispiele. Template frei wählbar.

Exklusiv-Newsletter	Empfänger* *Stand: 09/2021 pro Versand	Preis pro Versand
Abonnenten db / db-Metamorphose <small>BAUEN IM BESTAND</small>	24.000 bzw. 22.000	4.700,-
Abonnenten bba	22.000	4.700,-
Abonnenten md	19.000	4.700,-
Abonnenten arcguide+ Di + Do	20.000	4.700,-

Weitere Zielgruppen im Konradin Architektur Markennetzwerk		
„Architekten/Planer“	45.200	6.500,-
„Architekten/Planer/Innenarchitekten“	51.000	7.900,-
„Architektur/Bau gesamt“	86.000	9.500,-

DATENANLIEFERUNG:
 14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de
 Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
 Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise der erste Frame angezeigt.



Einmal im Jahr fasst die Redaktion zu Schwerpunktthemen erschienene Beiträge in einem Online-Dossier zusammen. Das Dossier wird den Architekten und Planern auf www.bba-online.de/dossiers 12 Monate lang zum Download zur Verfügung gestellt.

Für den Download müssen sich die Interessenten registrieren. Sie erhalten jeden Monat per E-Mail die generierten Architektenadressen und sehen genau, wer sich für das Thema interessiert.

bba-Dossiers bieten einen raschen Zugang zu Schwerpunktthemen und ermöglichen wertvolle Architektenkontakte

Themen			
02/22	Metall f. Fassade + Dach	07/22	Mauerwerk/Klinker
03/22	Sonnenschutz/Rollladen	09/22	Wärmedämmung
04/22	Holzbau	10/22	Außenanlagen
05/22	Deckengestaltung/ Funktionsdecken	11/22	Beton
		12/22	Brandschutz
06/22	Trennwände /Raumteiler		

Laufzeit	Preis
ein Jahr	4.100,-

LEISTUNGEN

- Alleiniger Mediapartner
- Monatliche Zusendung der Leads
- Nennung Ihres Unternehmens, inkl. Logo unter dem Dossier auf www.bba-online.de
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website
- Ganzseitige Anzeigenseite auf der U2 des Online Dossiers
- Ein doppelseitiges Advertorial mit relevantem Inhalt aus Ihrem Unternehmen
- Laufzeit 12 Monate
- Text-/Bildanzeige im Dossier-Newsletter an 22.000 Abonnenten



2. Zukunftskongress Stadt & Land

1. Dezember 2022, Hospitalhof Stuttgart

LANGE KANTE MIGRATION NUR EINE RICHTUNG:

Von dem Land in die Stadt. So manches Dorf kämpft mit Überalterung und Leerstand. Doch in den Städten explodieren die Lebenskosten – und die Pandemie verschaffte dem Homeoffice einen Vorschub. Werden wieder mehr Menschen aufs Land ziehen? Welche Möglichkeiten gibt es, Orte zu revitalisieren? Oder bleibt der Trend zur Urbanisierung bestehen? Wenn ja, wie müssen sich Städte wandeln, um ein lebenswertes Umfeld für ihre Einwohner zu bieten?

ZIELSETZUNG

Zukunft fällt nicht vom Himmel. Zukunft entwickelt sich aus dem Heute. Deshalb gilt es, mit dem „Zukunftskongress“ Anstöße zu geben, die den Kopf öffnen, Grenzen überschreiten und Neues denken. Fachexperten aus Praxis und Wissenschaft berichten über zukunftsweisende Projekte. Sie stellen Leuchtturmprojekte und -konzepte vor, die die Profession der Innenarchitekten und der Architekten und/oder ihre Schnittstellen berühren.

ZIELGRUPPEN

Architekt:innen und Innenarchitekt:innen

VORTEILE UND NUTZEN

- » Lead-Generierung
- » Networking
- » Markenstärkung
- » Zielgruppengenaue Ansprache

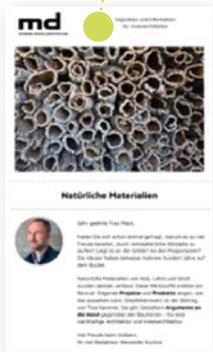
SPONSORENBEITRAG

8.000,-



- INKLUSIVE**
- » Einladungsmanagement
 - » Aufbereitete Teilnehmerlisten
 - » Kurzinterview
 - » Präsentation Ihrer Produkte und Broschüren vor Ort
 - » Catering

md Events 2022 (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)



Gute Innenarchitektur entsteht aus vielen Faktoren – doch viele sind unsichtbar und somit nur den Fachleuten bekannt. In den md-Fachveranstaltungen berichten Experten über Aspekte gelungener Planung.

md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE verkörpert mit den Fachveranstaltungen Content Marketing par excellence: Hersteller zeigen den Architekten, Planern und Innenarchitekten Lösungen, Technologien, Materialien.

Ein unabhängiger Referent, beispielsweise ein Innenarchitekt, der regelmäßig Ihre Produkte einplant, referiert in Ihrem Auftrag über ein prägendes Thema der Innenarchitektur und veranschaulicht es anhand seiner Arbeit.

HYBRIDE md EVENTS 2022:

Nachhaltigkeit planen | 12. Mai 2022 | Hospitalhof, Stuttgart
 Büro + Akustik planen | 24. Oktober 2022 | Designpost, Köln
NEU: md.flurfunk | 7. Juli, 22. September, 17. November 2022

IHRE VORTEILE

- + Eigener Fachvortrag
- + Kurzinterview/ Präsentation Ihres Unternehmens
- + Leadgenerierung: Teilnehmerliste mit den Kontaktdaten der teilnehmenden Architekten und Planer
- + Bindung der Zielgruppe durch Netzwerken während des Abends
- + Marke und Unternehmen werden bei interessierten und kaufberatenden Teilnehmern verankert
- + Hoher Nutzen durch Einladungsmanagement und umfangreiche Werbekampagne über die Konradin Architektur-Medien mit insgesamt 51.000 E-Mail Empfängern
- + Eigene Kunden können eingeladen werden

LEADS

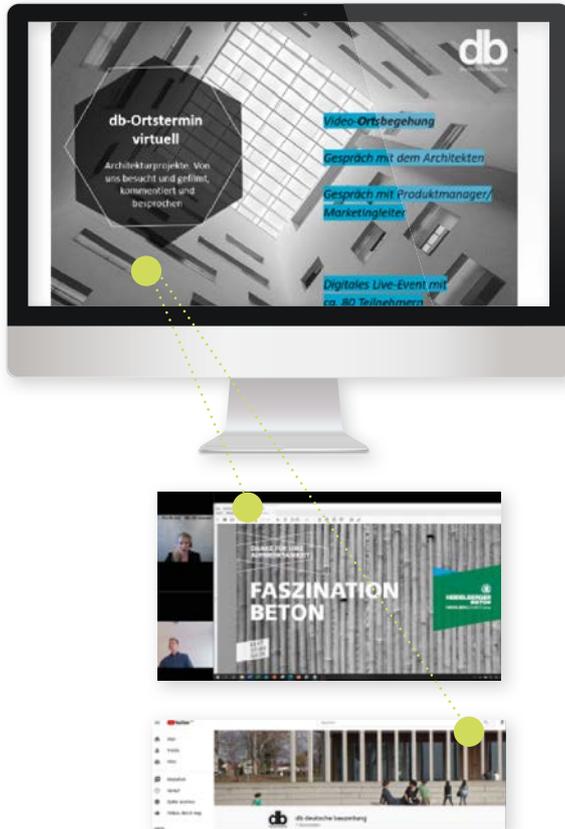
Sponsoren erhalten die Teilnehmerliste mit den zugestimmten Kontaktdaten (nach dem DSGVO) der registrierten Besucher.

SPONSORENBEITRAG

6.900,-

Ein anspruchsvolles Vortragsprogramm mit Ihrem Fachvortrag und Kurzinterview. Werden Sie Partner!

Virtueller db-Ortstermin (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)



Moderierte
Begegnung, Fragen
und Austausch im Chat
zwischen
Architekten, Planern
und Herstellern

Der virtuelle db-Ortstermin richtet sich an Architekten, Bauingenieure und Innenarchitekten mit konkretem Interesse am Projekt.

VORAB

1. Auswahl eines besonderen Bauprojekts mit der db-Redaktion, von Ihnen vorgeschlagen.
2. Erstellung eines db-Architekturfilms des Gebäudes vor Ort, eine Begehung mit der Kamera innen und außen

VORTEILE

- + Professionell erstellter db-Film Ihrer Referenz
- + Präsentation Ihres verbauten Produkts im eigenen Vortrag
- + Leadgenerierung: Teilnehmerliste mit den Kontaktdaten der teilnehmenden Architekten und Planer am virtuellen db-Ortstermin
- + Hersteller im Austausch mit den Teilnehmern
- + Veranstaltung wird beworben in Konradin Architektur-Newslettern (db, db-meta, bba, md, arcguide) und über Banner auf den entsprechenden Webseiten
- + Aufzeichnung der gesamten Veranstaltung läuft auf db-YouTube-Channel
- + Einbindung des db-Films und der Aufzeichnung der Veranstaltung in Ihre Online-Kanäle

KOSTEN

6.900,-



Präsentieren Sie Ihre Kompetenz und Ihre Marke dort, wo alle großen und namhaften Architekturbüros mit hervorragenden Projekten um den db-Preis wetteifern

Ausgezeichnet werden Sanierungen, Umbau und Erweiterungen, bei denen innovative und über technisch etablierte Standard-Lösungen hinausgehend umgesetzt wurden und die durch ihre herausragenden Qualitäten überzeugen.

Projekte, bei denen es gelingt, dem gebauten Bestand eine tragfähige Perspektive zu verschaffen. Der Preis wird inkl. der Preisträgerentwürfe im Thementeil db-Metamorphose ausführlich vorgestellt.

VORTEILE UND NUTZEN

- + Bindung der Zielgruppe durch ein informatives und emotionales Erlebnis
- + Netzwerken mit der Zielgruppe
- + Die Marke wird gestärkt und damit die Bekanntheit gesteigert

LEADS

Sponsoren erhalten die Teilnehmerliste mit den zugestimmten Kontaktdaten (nach dem DSGVO) der registrierten Besucher sowie eine fotografische Dokumentation der Veranstaltung.

VOR ORT

- + Präsentation Ihres Logos während der Preisverleihung
- + Repräsentanten Ihres Unternehmens sind zur Teilnahme an der Preisverleihung herzlich eingeladen
- + Möglichkeit zur Auslage von Informationsmaterial

SPONSORENBEITRAG

6.900,-

fachjobs24.de

Das Stellenportal für Ihren Erfolg!

fachjobs24.de ist das Jobportal der Konradin Mediengruppe.

27 Print-Partner mit

33 Online-Partner mit

Hinter fachjobs24.de steht ein einzigartiges Mediennetzwerk aus insgesamt 60 Print- und Online-Marken mit hoher fachspezifischer Kompetenz.

mtl. 442.138 Ex.
Druckauflage

mtl. 8.348.535 Pls
mtl. 11.122.270 Visits



Architektur

317.147 Pls,
110.418 Visits,
44.929 Exemplare
Druckauflage



Handwerk

672.757 Pls,
264.913 Visits,
62.335 Exemplare
Druckauflage



Wissen

10.213.171 Pls
6.425.611 Visits,
152.234 Exemplare
Druckauflage



Augenoptik

60.417 Pls,
31.956 Visits,
10.480 Exemplare
Druckauflage



Arbeitswelt

127.592 Pls,
68.756 Visits,
4.737 Exemplare
Druckauflage



Industrie

745.011 Pls,
433.056 Visits,
167.423 Exemplare
Druckauflage

Der Architektur-Channel bietet Ihnen ein optimales Umfeld für die Platzierung Ihrer Stellenanzeige.

Die langjährig etablierten Marken im Architektur-Channel genießen eine hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. Sie bieten umfassende Informationen von der Architekturdiskussion über das gebaute Objekt bis hin zum perfekten Interior Design.

2er-Kombi Print

30% Rabatt
auf die Anzeigenpreise
bei Schaltung in zwei Magazinen

3er-Kombi Print

40% Rabatt
auf die Anzeigenpreise
bei Schaltung in drei Magazinen

PRINT-MAGAZIN inkl. 4 Wochen Basis Job Online*

Architektur	1/4 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite	Auflage/Frequenz p.a.	
db deutsche bauzeitung	990,-	1.900,-	2.900,-	25.000 Ex.	11x
bba bau beratung architektur	990,-	1.900,-	2.900,-	12.000 Ex.	6x
md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE	990,-	1.900,-	2.900,-	8.000 Ex.	8x

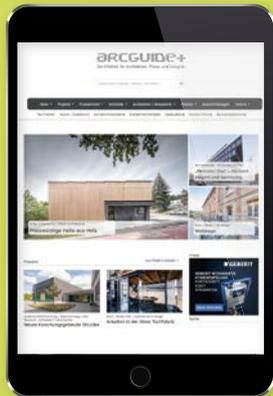
ONLINE ONLY

Basis Job	Premium Job	Premium Job +
4 Wochen	8 Wochen	8 Wochen
einfache Listung	einfache Listung	exklusive Listung
199,-	249,-	299,-

Alle Print-Anzeigen im Satzspiegel (genaue Formate auf Anfrage). Print-Preise gültig für 4c, alle Preise in €, zzgl. MwSt.
Kennzahlen: Verlagsangabe, Stand: 2021

Architektur

hat viele Facetten



www.arcguide.de



www.bba-online.de



www.db-bauzeitung.de



www.md-mag.com

arcguide

bba db md

› konradin
Architektur