

**ONLINE
MEDIADATEN
2022**

Erreichen Sie
Architekten, Bauingenieure,
Innenarchitekten, Büro- und
Objektplaner, Designer,
Planungsabteilungen in
Unternehmen und den gehobenen
Einrichtungsfachhandel.

ZIELGRUPPENANSPRACHE

Konradin Architektur überzeugt mit 110.000 Unique Users pro Monat.

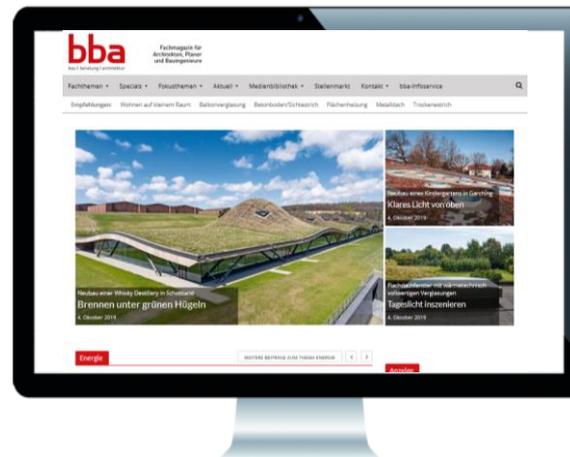
Vier Webseiten bieten qualifizierte Kontaktchancen und Möglichkeiten Produkte und Marke in einem lebendigen und fachlich kompetenten Umfeld zu präsentieren. Kombinierbar. Aktuell. Inspirierend. SEO optimiert.



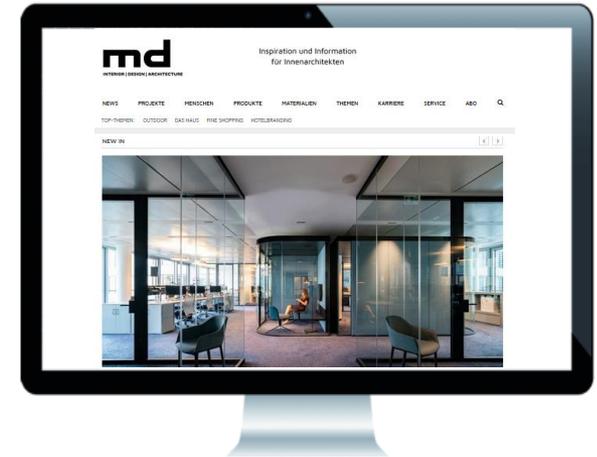
arcguide.de
88.200 Seitenaufrufe*
17.700 Visits*



db-bauzeitung.de
220.000 Seitenaufrufe*
51.100 Visits*

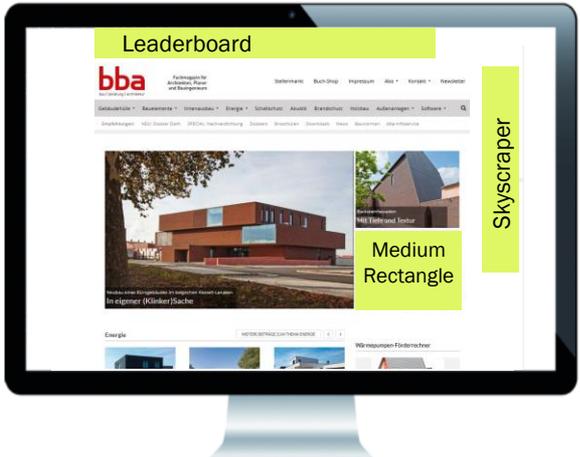


bba-online.de
151.500 Seitenaufrufe*
46.200 Visits*



md-mag.com
76.000 Seitenaufrufe*
18.200 Visits*

* Durchschnittswert pro Monat, Stand: Dezember 2021



DISPLAY ADS UND EXPANDABLE ADS

DISPLAY ADS/ AD BUNDLES

Nutzen Sie die Konradin Architektur Webseiten für Ihre reichweitenstarke Werbung und kombinieren Sie gezielt unsere vier Marken.

EXPANDABLE ADS

Expandable Ads sind Brandingwerbemittel, welche ihre Fläche bei Berührung vergrößern. Eine Werbebotschaft wird mittels Expandable Display-Anzeigen sehr einfach großflächig und prominent ausgeliefert.

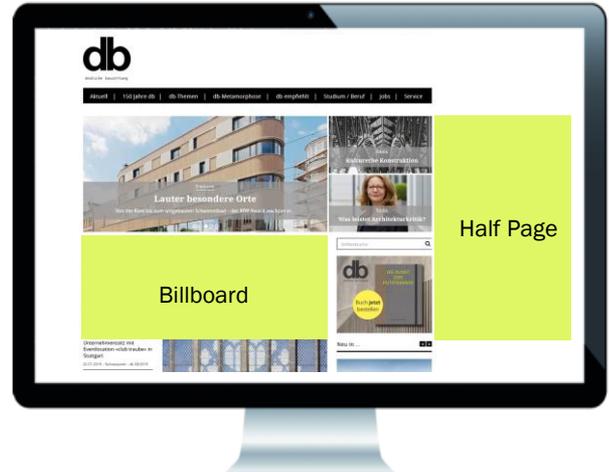
i Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den Webseiten inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

Nutzen Sie
die definierte
Zielgruppenansprache
mit themen- und
interessengesteuerten
Onlinekampagnen

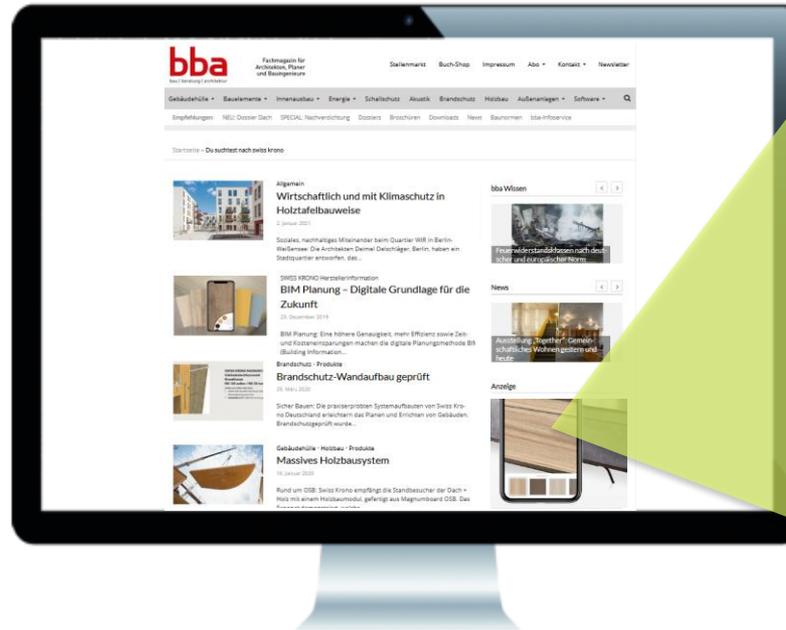
HALF PAGE & BILLBOARD

Aufmerksamkeitsstark und effektiv platziert auf der Startseite und auf allen Unterseiten:

- VORTEILE**
- + Aufmerksamkeitsstark
 - + Trafficgenerierung
 - + Brand-Awareness
 - + Imagestärkung



**Platzieren Sie
Ihren Content in unserem
redaktionellen Umfeld.**



BIM KROCH Hersteller-Information
BIM Planung - Digitale Grundlage für die Zukunft
 25. November 2019

Building Information Modeling (BIM) - Die digitale Grundlage für die Architektur, Engineering, Konstruktion und Herstellung / (Abbildung: WEG KROCH)

InfoService
 Sie können folgende Produkt-Informationen der im Beitrag erwähnten Hersteller über den InfoService kostenfrei anfordern:
 (Abbildung: WEG KROCH)

BIM

BIM Planung: Eine höhere Genauigkeit, mehr Effizienz sowie Zeit- und Kosteneinsparungen machen die digitale Planungsmethode BIM (Building Information Modeling) unverzichtbar wie nie zuvor. Im Mittelpunkt steht ein intelligenter 3D-Modell (Building Information Model), in dem sämtliche Daten zur Planung und Realisierung, aber auch zum Betrieb und während zum Rückbau einfließen. Zudem zum Teil sehr detaillierten Oberflächen-Strukturen der Gebäude gerecht zu werden und diese so realistisch wie möglich digital darzustellen, werden alle Details in 3D-Dimensionen gemessen. So kann nun auch digital der Material-, die 3D-Charakteristika und die Lichtabsorptionseigenschaften einer Decke bestimmt und realistisch abgebildet und verortet in bauliche Datenmanagement-Systeme integriert werden. Mit 71 „BIM-fähigen“ Zeichnern der CHN-WORLD Global Collection wurde die Grundlage für nachhaltige, innovative und digitale Anwendungen im Bereich der Interiors- und Design-Industrie geschaffen.

- BIM-Workflows schließen die Lücke zwischen Design-Ideen und Konstruktionen und verbinden Designer, Handwerker und Hersteller
- BIM-Daten können in jeder 2D-Planungsphase miteinander arbeiten
- Erhöht die Qualität und Produktivität der verfügbaren, bewährten Produkt-Prozesse
- Erhöht die Flexibilität, Daten zugänglich zu machen oder in bestehende Systeme zu integrieren
- Bietet integrierte BIM-Daten-Erden Sie in der AR-Designer-App und im Online-Tool bimplaner.com

Haben Sie Fragen zur BIM Planung Tool der WEG KROCH-Produkte oder suchen Sie Daten, dann schreiben Sie an info@wega-kroch.com

Walnut
 Walnut hat einen königlich eleganten Charakter & hohen Kontrast. So steht für Weiblichkeit und starke Energie. Walnut enthält seine Kraft besonders gut im geklebten Holzstrahl.

[Download 01j](#)
[Download WEG](#)
[Download BIM](#)

Line
 Linderoth verbindet Spritzlack, Gemischtcharakter & Frieden. Damit hat es die aktuelle Trend-Thema der Achtsamkeit im Interior-Design.

[Download 01j](#)
[Download WEG](#)
[Download BIM](#)

Metalwood
 Synthese aus warmem Holz und kühlem Metall – die ausgewogene Balance zweier Gegensätze und die perfekte Kombination für außergewöhnliche Einrichtungsgeometrie.

[Download 01j](#)
[Download WEG](#)
[Download BIM](#)

Video „ONE WORLD of living spaces“

Quelle: Swiss Krono

NATIVE ADS ONLINE ADVERTORIALS

Alle Architektur-Webseiten stehen Ihnen für Ihr Content-Marketing zur Verfügung. Wir bereiten auf Wunsch Ihre Inhalte und komplexe Zusammenhänge perfekt für die gewünschte Zielgruppe auf.

VORTEIL

Dieses Format wird als hochwertig, kompetent und vor allem glaubwürdig wahrgenommen. Das passende Traffic-Paket (Redaktionelle Teaser-Elemente + Newsletter) generiert beste Zugriffszahlen.

Wir empfehlen zusätzlich die Kombination mit einem Print-Advertorial.

PREIS

ab 2.900 EUR + Traffic-Paket

**Präsentieren Sie Ihrer
Zielgruppe
fachspezifische Themen
rund um Ihr Produkt!**



Sehr geehrte Damen und Herren,

Feuchte- und Schimmelschäden im Bestand stellen anspruchsvolle Aufgaben. Dies beginnt schon bei der Analyse des Objektes, wer prüfen ist, ob seitlich eindringende oder kapillar aufsteigende Feuchtigkeit die Ursache vorliegt.

Ebenso sind bei einem vorliegenden Schimmelpilzbefall die entsprechenden Vorschriften zu beachten - zum Schutz der Mitarbeitenden und der Bewohner.

Lesen Sie in diesem Newsletter, wie eine professionelle und anhaltend zur Eindämmung und Beseitigung der Feuchtigkeit. So wird ein erfolgreicher Abschluss Ihres Bauprojekts



Schiebetüren mit wand
Spannendes Raumkonzept

Lichtdurchflutete Büroräume bieten Platz für neue Ideen. Das Gestaltungskonzept überträgt sich auf die Gestaltung der Außenanlagen. Das Industrierüst und einer Form moderner, detailreduzierte Bausteine bei der Schiebetüren mit wandbündigen Schließmechanismen. Hier erfahren Sie mehr >

[mehr zum Projekt](#)



Akustik/Schallschutz



Außenanlagen



Barrierefrei



Bauen im Bestand



Bauschäden



Baustoffe/Bauelemente



Büroeinrichtung



Dächer



Dämmen/Dichten



Energie/Nachhaltigkeit



Gebäudehülle

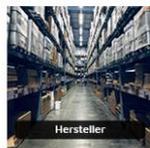


Gebäudesicherheit

Beispiel mit einem
bba Newsletter



Hard-/Software



Hersteller



Innenarchitektur



Sanitär

THEMEN-NEWSLETTER

Die Redaktion (je nach Thema db, bba oder md) erstellt Newsletter mit branchenspezifischen Inhalten, z.B.

- + Heizung | Klima | Lüftung
- + Bauwerksabdichtung
- + Akustik im Raum
- + und viele mehr

Unter einem fachspezifischen Einführungsbeitrag der Redaktion präsentieren sich Hersteller, die sich mit dem Thema identifizieren und ihre Zielgruppe mit Neuheiten oder Anwendungsbeispielen erreichen möchten.

WERBE-FORMAT

Text-Bild-Anzeige

VORTEIL

Dieses Format wird als Redaktions-Newsletter kompetent und glaubwürdig wahrgenommen, weil es den Architekten einen Marktüberblick verschafft.

REICHWEITE

- db - Newsletter: 24.000 Empfänger
- bba - Newsletter: 22.000 Empfänger
- md - Newsletter: 19.000 Empfänger

PREIS

1.250 EUR

**Kommunizieren Sie
Neuigkeiten, insbesondere
Ankündigungen, Einladungen,
Sonderaktionen, Produktneuheiten
schnell und unkompliziert!**

EXKLUSIVER NEWSLETTER

Besonders hohe Aufmerksamkeit bietet dieser Newsletter **exklusiv für ein Unternehmen.**

Es können mehrere Elemente integriert werden:
Produktnews, Video Ads, Interviews, Gewinnspiel, E-Paper oder auch Referenzen. Alles ist möglich.

Das Template und die Zielgruppe wählt der Kunde aus:

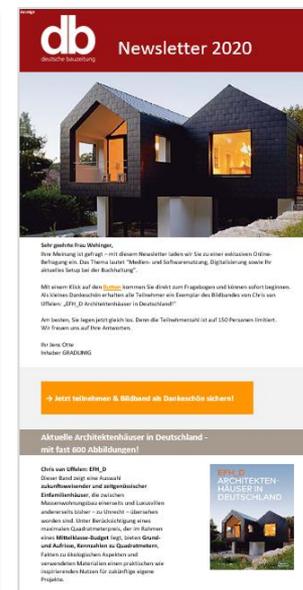
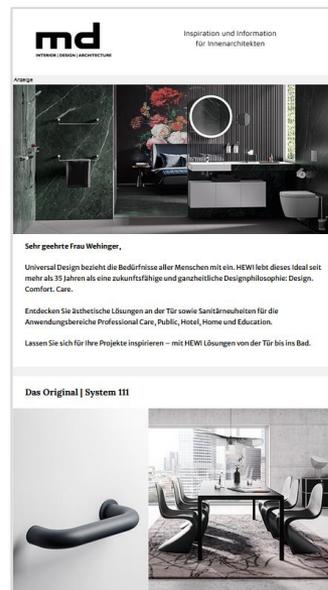
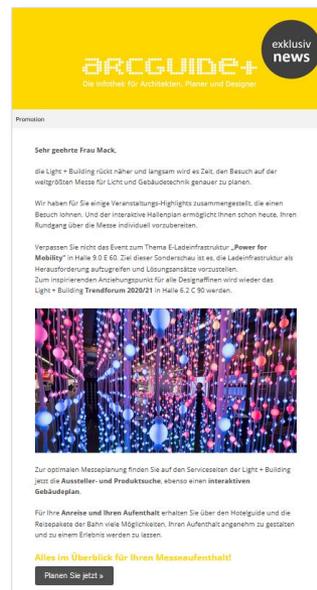
- + bba, db, md oder arcguides
- + Architekten, Planer, Innenarchitekten

PREIS
ab 4.700 EUR

ZIELGRUPPEN

Architekten und Planer
45.200 Empfänger

**Architekten, Planer und
Innenarchitekten**
51.000 Empfänger





Straubenhardt setzt als erste Modellkommune Baden-Württembergs auf kreislauffähiges Bauen

Cradle-to-Cradle

Die Hälfte des Abfallaufkommens in Deutschland machen derzeit Bau- und Abbruchabfälle aus. Ein erheblicher Teil davon fällt in giftiger Form an. Und risk Das Bauen verschlingt Umräumen an Ressourcen. Die Gemeinde Straubenhardt württembergischen Enckreis hat nun reagiert. Sie folgt als erste Modellkommune Württembergs bei ihren Neubauten dem sogenannten „Cradle-to-Cradle“-Prinzip.

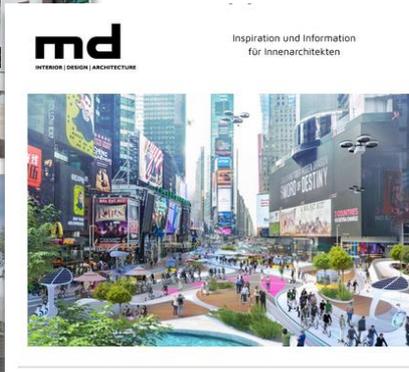
[zur Meldung](#)



Gutjahr-Flächenheizung: für Bodentrocknung und Abdichten

Heizen, Entkoppeln und Abdichten in einem Elektro-Flächenheizungssystem InodorTec® von Gutjahr lässt sich schnell und einfach realisieren. Durch die clevere Trägermatte ist das System sehr dünn, besonders energieeffizient für die Sanierung. Es eignet sich für fast alle Wandbeläge.

Beispiel: Text-Bild-Anzeige



Öffentlicher Raum



Sehr geehrte Frau Huth-Neumann,

sie fristen ein trauriges Dasein, all die öffentlichen Plätze und Gebäude, an denen sich sonst Schulklassen, Gemeinden, Shoppingfans, Tagträumer und Kulturbeflissene versammeln. md stimmt ein auf bessere Zeiten: In denen Kinder durch Schulgänge rennen, Gemeinden ihren Glauben gemeinsam leben können und der Durst nach Kunst und Kultur wieder gelöscht werden kann.

Freuen Sie sich mit uns darauf, Ihr md-Redakteur Alexander Kuckuk



Schalterprogramm Gira E2 im neuen Trendton Grau matt

Mit dem Farbton Grau matt wurde die bestehende Farbskala des Schalterprogramms Gira E2 konsequent erweitert. Die seidenmatte Oberfläche fügt sich sehr gut in architektonisch anspruchsvolle Umfelder ein. Zahlreiche Funktionseinsätze sind verfügbar - von der Steckdose bis hin zur Jalousiesteuerung.

[Mehr zum sponsored Link >>](#)

Beispiel: Premium-Bild-Anzeige

REDAKTIONELLER NEWSLETTER

Unsere redaktionellen Newsletter sind reichweitenstarke digitale Botschafter für Ihre Kommunikation. Jede Marke von Konradin Architektur verschickt 3-4 Newsletter pro Monat.

Es können Text-Bild-Anzeigen sowie Premium-Bild-Anzeigen, Video-Anzeigen, Leaderboards, Skyscraper oder Fullbanner im Content platziert werden.

VORTEILE

- + Erhöhung des Traffics auf Ihrer Website
- + Ihre Botschaft in redaktionellem Umfeld
- + Personalisierte Ansprache

VERTEILER (Abonnenten pro Aussendung)

db deutsche bauzeitung
bba bau beratung architektur
md interior design architecture
arcguide.de

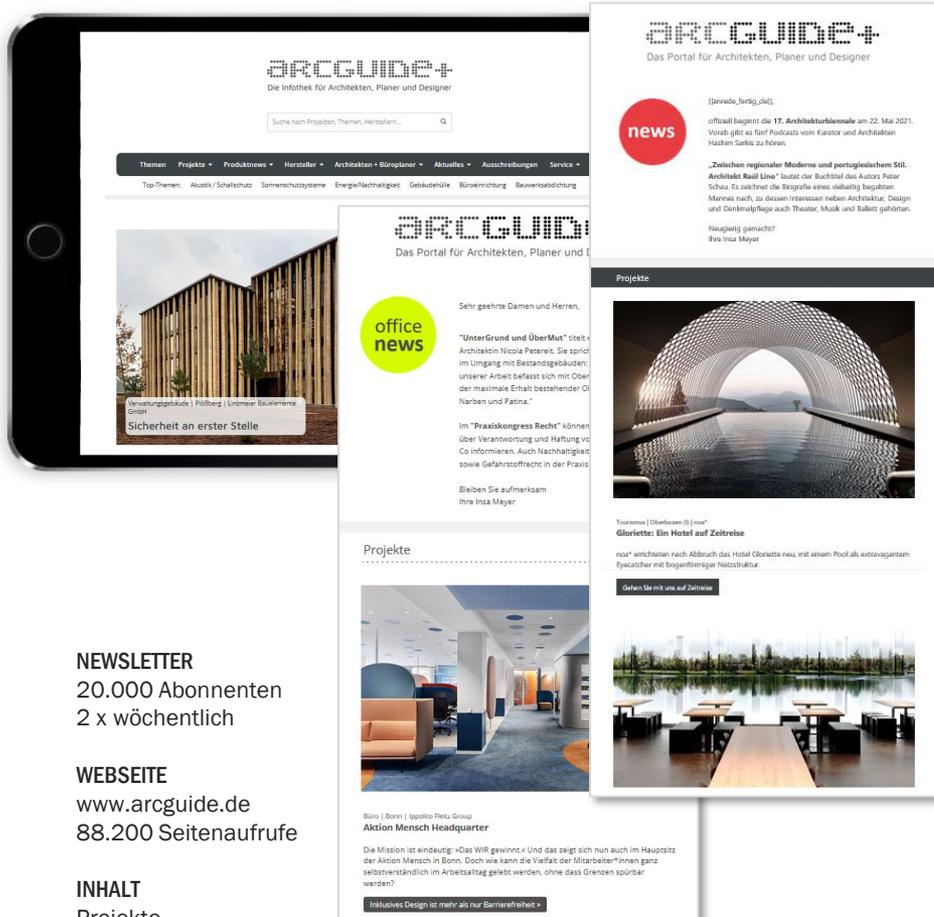
24.000 Empfänger
22.000 Empfänger
19.000 Empfänger
20.000 Empfänger

PREIS

ab 530 EUR

**Sie erhalten
qualifizierten Traffic
auf Ihre Website.**

**Wir setzen
Ihre Architekturprojekte
in Szene**



NEWSLETTER
20.000 Abonnenten
2 x wöchentlich

WEBSEITE
www.arcguide.de
88.200 Seitenaufrufe

INHALT
Projekte
Produktnews
News
Neues aus den Redaktionen

arcguide.de
Infothek für Architekten, Planer und Designer

Mit einem umfangreichen Firmenprofil auf arcguidе.de steigern Sie Ihre Bekanntheit und erreichen Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner mit Ihren Fachthemen.

Abgerundet wird die Kommunikation mit einer Veröffentlichung in den redaktionellen Newslettern (20.000 Abonnenten)

**KOMMUNIZIEREN SIE MIT IHRER ZIELGRUPPE
AUF REDAKTIONELLER EBENE**

- + Prominente Darstellung Ihrer Referenzen und Produktnews
- + Mit einem umfangreichen Firmenprofil
- + Generieren Sie qualifizierte Anfragen

LAUFZEIT
12 Monate

PREISE
Profileintrag für 12 Monate 1.000 EUR
PR Pakete (S, M, L und XL) ab 670 EUR

Alle Preise in den Mediadaten 2022

db
deutsche bauzeitung

Newsletter 2020



[[anneke_fertig_de]].

Ihre Meinung ist gefragt – mit diesem Newsletter laden wir Sie zu einer exklusiven Online-Befragung ein. Das Thema lautet "Medien- und Softwarenutzung, Digitalisierung sowie Ihr aktuelles Setup bei der Buchhaltung".

Mit einem Klick auf den [Button](#) kommen Sie direkt zum Fragebogen und können sofort beginnen. Als kleines Dankeschön erhalten alle Teilnehmer ein Exemplar des Bildbandes von Chris van Uffelen: „EFH_D Architektenhäuser in Deutschland!“

Am besten, Sie legen jetzt gleich los. Denn die Teilnehmerzahl ist auf 150 Personen limitiert.

Wir freuen uns auf Ihre Antworten.

Ihr Jens Otte
Inhaber GRADLINIG

→ Jetzt teilnehmen & Bildband als Dankeschön sichern!

Aktuelle Architektenhäuser in Deutschland -
mit fast 600 Abbildungen!

ONLINE – UMFRAGEN MIT GEWINNSPIEL

Stellen Sie ausgewählte Fragen an die Zielgruppe, um diese besser kennenzulernen.

WIE FUNKTIONIERT'S?

- + Sie liefern uns 3-6 Fragen.
- + Wir ergänzen 1-2 Fragen aus redaktioneller Sicht.
- + Sie stellen Gewinne für eine Verlosung zur Verfügung.
- + Wir erstellen die Online-Umfrage und platzieren Sie prominent auf den 4 Architektur-Websites
- + Die Dauer legen wir mit Ihnen gemeinsam fest:
 - a) Ein definiertes Zeitfenster
 - b) Bis zum Erreichen einer definierten Teilnehmerzahl
- + Ein Exklusiv-Newsletter lädt 51.000 Architekten, Innenarchitekten und Fachplaner zur Teilnahme ein.

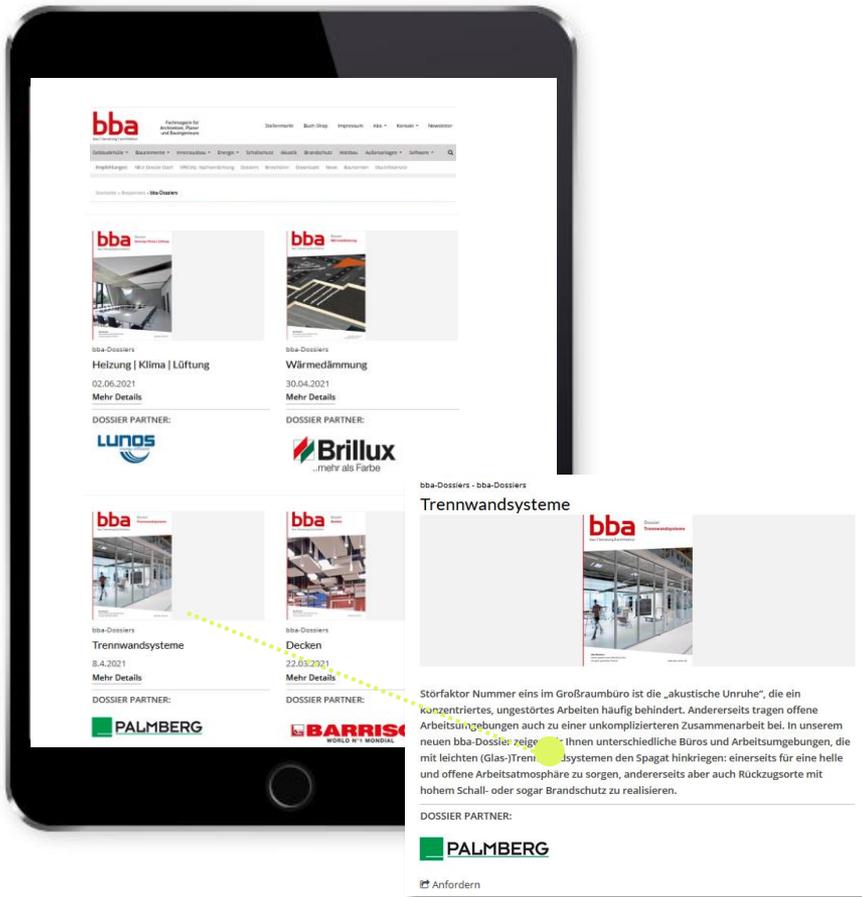
VORTEILE

- + Sie profitieren vom Know-how der Konradin Marktforschung
- + Sie erhalten die Umfrageergebnisse exklusiv für Ihr Unternehmen = Vorsprung durch Wissen
- + Teilnehmer des Gewinnspiels sind Ihre Kunden von morgen

IHRE INVESTITION

ab 6.400 EUR

Marktforschung
in Ihrer Zielgruppe für mehr
Unternehmenserfolg!



bba-Online-Dossiers
ermöglichen monatlich
wertvolle
Architektenkontakte

bba ONLINE-DOSSIERS

Regelmäßig fasst die Redaktion die erschienenen Beiträge thematisch in Online-Dossiers zusammen. Diese stehen unter www.bba-online.de/dossiers 12 Monate lang zum Download zur Verfügung.

Werden Sie Partner eines Dossiers Ihrer Wahl, und gewinnen Sie monatlich neue Architektenkontakte.

LEISTUNGEN

- + Alleiniger Mediapartner
- + Monatliche Zusendung der Leads
- + Logoeinbindung + Verlinkung auf Ihre Website unter dem Dossier
- + 1/1-Seite, angeschnitten, 4c, auf Seite 2 im Online Dossier
- + Text-/Bildanzeige im Dossier-Newsletter

LAUFZEIT

12 Monate

THEMEN

Metall für Fassade + Dach | Sonnenschutz/ Rollläden | Holzbau
 Deckengestaltung/Funktionsdecken | Trennwände/Raumteiler
 Mauerwerk/Klinker | Wärmedämmung | Außenanlagen | Beton
 Brandschutz

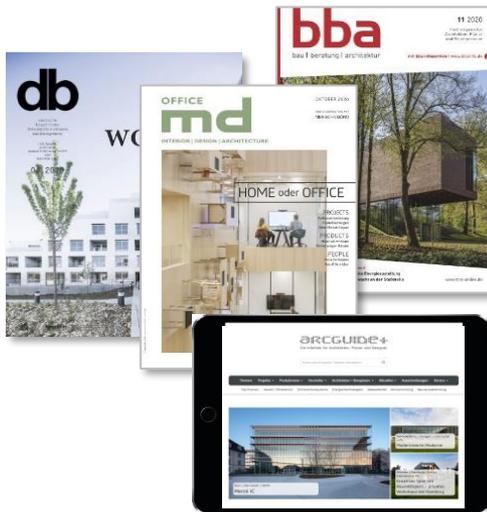
PREIS 12 MONATE EXKLUSIV

4.100 EUR



Virtuelle Webkonferenzen und zum gewünschten Fachthema

+



Werbekampagne mit redaktioneller Vor- und Nachberichterstattung

INNOVATIONSTAGE VIRTUELLE WEBKONFERENZEN 2022

Heizung, Klima,
Lüftung

Juni 2022

Neue
Themen
nach Anfrage
aus den
Branchen

Wir laden zu einer **Webkonferenz** mit Live-Fachvorträgen ein, deren Themen Sie bestimmen und mit hochkarätigen Referenten besetzen, moderiert von unseren Redakteuren.

Parallel zum Vortragsprogramm lernen die angemeldeten Teilnehmer Ihr Unternehmen kennen, indem sie auf das verknüpfte **arcguide-Profil** klicken. Referenzen und Produkte werden hier 12 Monate lang gezeigt, PDF's und Broschüren zum Download bereitgestellt, Videos platziert, Kontaktformulare angeboten und auf Ihre Homepage verlinkt.

IHRE VORTEILE:

- + Eigener Fachvortrag mit planungsrelevanten Tipps, den Sie als Video-Aufzeichnung auch danach noch nutzen können
- + Leadgenerierung: Sie erhalten die Kontaktdaten aller angemeldeten Architekten und Planer (DSGVO-konform) zur weiteren Bearbeitung
- + 12 Monate Präsenz auf www.arcguide.de

WERBEKAMPAGNE:

- + Hoher Nutzen durch Einladungsmanagement und umfangreiche Werbekampagne über die Konradin Architektur-Medien mit insgesamt 51.000 E-Mail Empfängern
- + Eigene Kunden können eingeladen werden
- + Wir beantragen Fortbildungspunkte bei den Architektenkammern für die Teilnehmer

PREISE

Komplettleistung Innovationstag + arcguide-Profilseite 4.900 EUR

Buchung Vortrag beim Innovationstag bei bestehender arcguide-Partnerschaft 3.900 EUR

Wissensvermittlung
auf multimedialer Basis im
direkten Kontakt mit der
Zielgruppe

Im Live-Chat!

WEBINARE – FACHWISSEN VERMITTELN

- + **Ankündigung Ihres Webinars** mit Abbildung • Text • Registrierungsseite
- + **Promotion** über Newsletter • Website • weitere passende Medien von Konradin Architektur Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up
- + **Online mit Live-Chat** (ca. 45 Minuten), Umfrage während der Live-Sendung
- + **Professioneller Moderator** Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite (Live-Test vor der Sendung)
- + Anmelde- und Kontaktliste inklusive **Kontakt details**
- + **Detailliertes Reporting** On-Demand-Webcast nach Live-Sendung auf Website mit Abbildung und Text
- + **Aufzeichnung** des Webinars und Bereitstellung für Ihre Website



VORTEILE

- + Lead-Generierung
- + Kompetente Durchführung
- + Image- und Markenstärkung
- + Kosten- und Zeitersparnis
- + Direkter Kontakt zur Zielgruppe

PREIS KOMPLETT
7.000 EUR

Informieren über Anwendungsmöglichkeiten Ihrer Produkte in einem Live-Chat.

Gewinnen Sie neue Kontakte mit angemeldeten Teilnehmern, die sich für Ihr Know-how interessieren.

Teilen Sie Audio, Video und Dateien Ihrer Zielgruppe auf multimedialer Basis!

Standpunkte, Kernkompetenzen, Produktentwicklungen – zielgruppengerecht beleuchtet

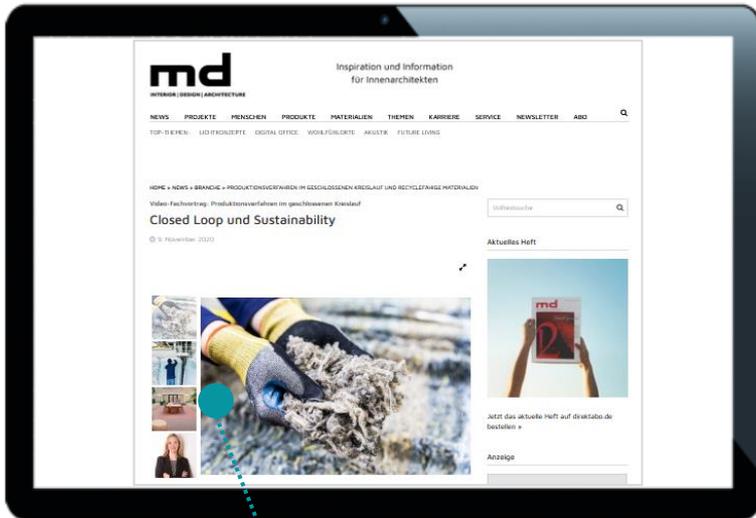
VIDEO-INTERVIEW MIT EINEM FACHREDAKTEUR

Standpunkte, Kernkompetenzen, Produktentwicklungen zielgruppen-
gerecht im professionellen Interview mit einem Fachredakteur zu
beleuchten, das bieten wir Ihnen mit diesem Format an.

LEISTUNGEN

- + Bereitstellung Ihrer Fragen ca. 10 Tage vor dem Interview-Termin
- + ergänzt durch 2-3 Fragen des Fachredakteurs
- + Interviewdauer max. 10 Min.
- + Vorbereitung des Hintergrunds am Telefonplatz in Eigenregie (Hinweis: Productplacement ist zu empfehlen)
- + Technik-Check und Aufzeichnung des Interviews mit Teams oder Zoom
- + Videoschnitt und Erstellung eines Start-Bilds in Absprache mit Ihnen
- + im Basispaket ist eine Veröffentlichung als Video-Ad für 4 Wochen auf einer Architektur-Website Ihrer Wahl enthalten
- + dauerhafte Bereitstellung in den „Videotipps“ auf arcguide.de
- + weitere Platzierungen sowie Einbindung in redaktionelle oder Exklusiv-Newsletter gegen Mehrpreis
- + Sie erhalten das Video zur eigenen Verwendung

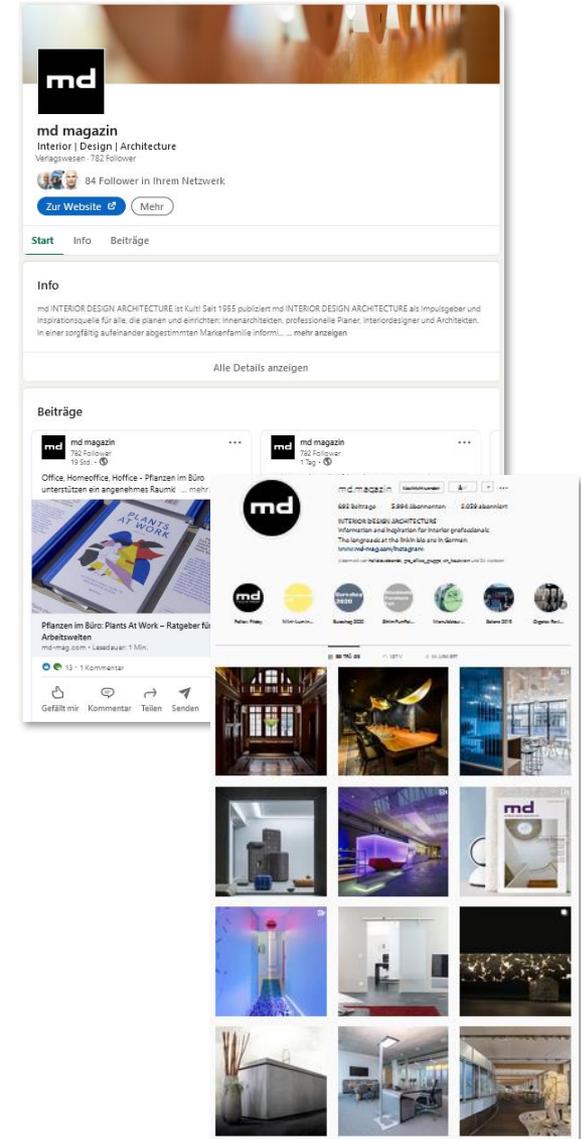
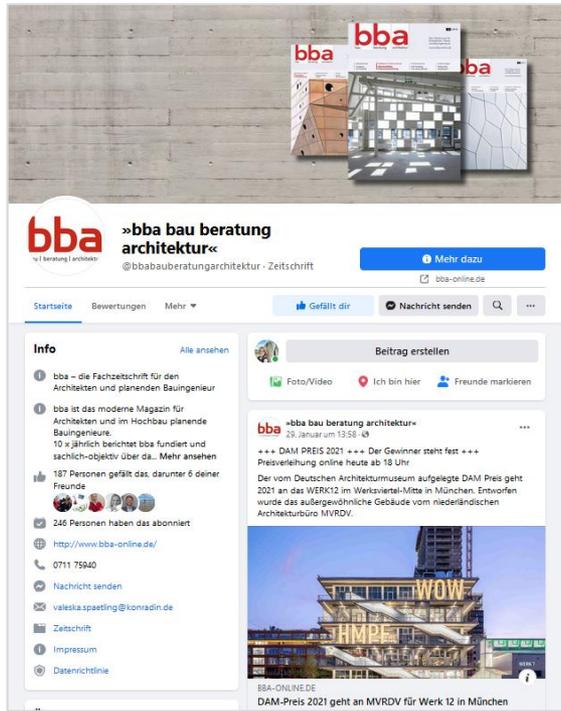
PREIS BASISPAKET
2.800 EUR



CROSSPOSTINGS BEI FACEBOOK, INSTAGRAM UND LINKEDIN

Wachsen Sie mit uns in den Social Media-Kanälen.
Jedes crossmediale Mediapaket, das Sie mit uns vereinbaren
(ab 6.000 EUR Volumen), enthält **2 kostenfreie Postings** in den
Kanälen von db, bba oder md

12.170 Follower (Stand Dezember 2021)



**Sie erhalten
qualifizierte Kontakte mit
konkretem Interesse an
Ihrem Thema**



LEAD GENERIERUNG

Warum Lead-Generierung?

Interessenten suchen initial nach Lösungen für ihre planerischen Aufgaben und nicht nach Produkten!

Informationen werden zunehmend via Web recherchiert, und zwar zum individuell passenden Zeitpunkt innerhalb der Customer Journey.

Sie erhalten qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema. Diese wertvollen Kontaktdaten können Sie gemäß EU-DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) für Ihre Marketing- bzw. Verkaufskommunikation verwenden.



ERFOLGSFAKTOREN

- + Ihre Lead-Kampagne wird entsprechend der Zielsetzung individuell geplant und gesteuert
- + Zielgruppengenaue Ansprache
- + Konkretes Interesse an Ihrem Angebot
- + Aufbereitete Geschäftskontakte inkl. Opt-In

FORMATE UND ANGEBOTE

- + Webinare
- + arcguide – PR-Partnerschaft
- + Exklusive Newsletter
- + Online Umfrage | Gewinnspiele
- + Digitale Veranstaltungen
- + Whitepaper
- + Native Ads

Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), um regelmäßig neue Formate und Themen zu entdecken!

Gerne beraten wir
Sie in einem
persönlichen Gespräch!

VERKAUF

CORNELIA HUTH-NEUMANN
c.huth-neumann@konradin.de
+49 (0)711 7594-372

KATJA HANFT
katja.hanft@konradin.de
+49 (0)711 7594-369

CHRISTEL TRAUTWEIN
christel.trautwein@konradin.de
+49 (0)711 7594-371

PETRA WEHINGER
petra.wehinger@konradin.de
+49 (0)711 7594-404

MARGARETE WERDERMANN
margarete.werdermann@konradin.de
+49 (0)711 7594-364